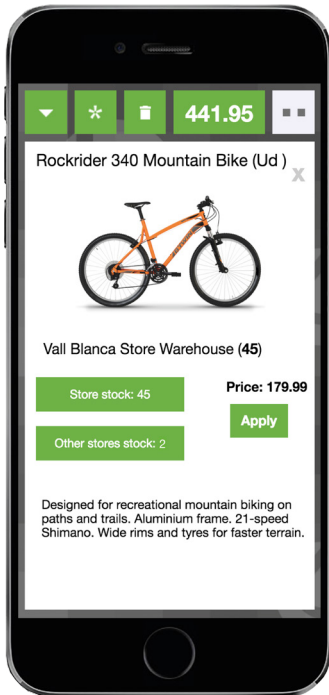
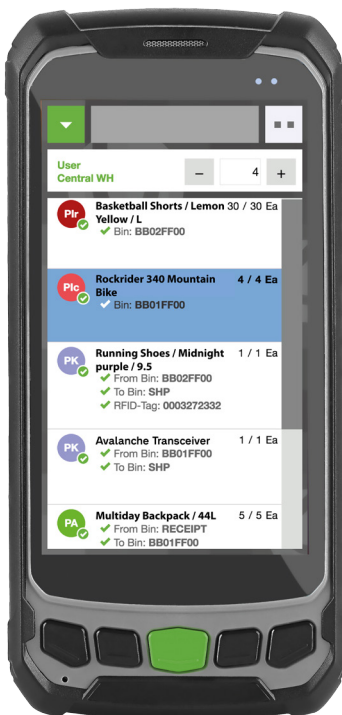


# Openbravo para minoristas de artículos deportivos

## Solución omnicanal en la nube



POS móvil con fuerte soporte fuera de línea



Ejecución rápida y más eficiente de actividades de almacén desde dispositivos móviles

### Aumente su foco en el servicio al cliente con un punto de venta móvil

Un servicio altamente personalizado es un aspecto clave en la venta de artículos deportivos. Openbravo ofrece una solución de punto de venta totalmente equipada y habilitada para dispositivos móviles que se puede utilizar desde cualquier tipo de dispositivo para brindar un excelente servicio al cliente en cualquier lugar de la tienda, con el respaldo de un amplio conjunto de capacidades de venta asistida. Los clientes disfrutarán de una experiencia a la salida más rápida y conveniente con la opción de uso de pagos móviles, RFID o terminales de auto-pago.

### Gestione de forma más eficiente su gran variedad de surtido

Cuando se trata de surtidos, los minoristas de artículos deportivos se enfrentan a una complejidad creciente. La constante evolución del diseño y los avances tecnológicos implican además que nuevos productos son lanzados de forma continuada. Openbravo ayuda a gestionar la variedad de sus surtidos, desde equipamiento hasta prendas de vestir y calzado, en un solo sistema, con un número ilimitado de categorías organizadas jerárquicamente. Gestione fácilmente productos individuales, LDM, kits o variantes con un número ilimitado de características como color o tamaño, asígnelos a listas de precios y surtidos, y póngalos a disposición de todas las tiendas y terminales en cuestión de minutos.

### Optimice los costes y la gestión de inventario

Muchos artículos deportivos son estacionales, su demanda es impredecible y con una vida útil corta. Aproveche el conector con Frepple para obtener pronósticos precisos de ventas basados en distintos algoritmos que optimicen sus compras. Aumente la eficiencia de su distribución con órdenes de transferencia automáticas y optimice personal, espacio y stock en sus almacenes con funcionalidad móvil para aumentar la precisión del inventario y reducir sus costes de gestión.

### Ofrezca una experiencia de compra fluida

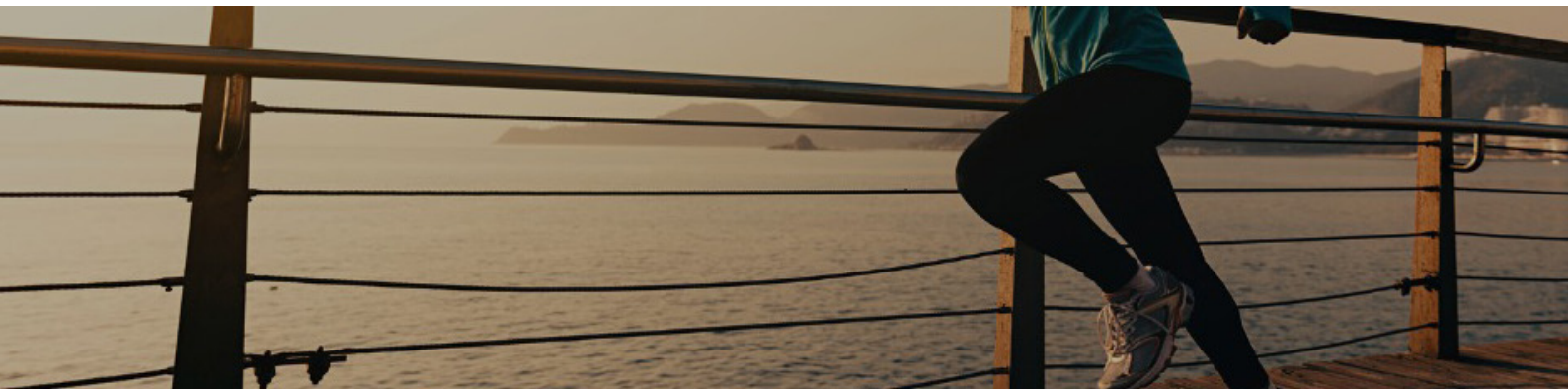
Pour offrir une expérience différente à vos clients, les détaillants de produits sportifs qui souhaitent différencier l'expérience de leurs clients doivent adopter une approche omnicanale. Openbravo rend possible la gestion centralisée de tous les clients, canaux et inventaires pour offrir une promesse d'une expérience de vente sans interruptions. Les détaillants ont la tranquillité de savoir qu'ils adoptent une solution capable de supporter les besoins actuels, ainsi que les attentes changeantes des clients omnicanal de demain.

### Simplifique su gestión multi-tienda

Con Openbravo, los minoristas de artículos deportivos pueden simplificar enormemente la gestión de cualquier tipo de red de tiendas, ya sea algunas o varios cientos, locales o internacionales, desde un solo punto. Nuevas tiendas y terminales pueden ser creadas y organizadas rápidamente en jerarquías multi-nivel con múltiples configuraciones. Tareas diarias, como de apertura y cierre, se simplifican con un proceso guiado por el sistema, muy fácil de usar que garantiza un control preciso del efectivo y del fraude. La solución permite además simplificar drásticamente la infraestructura TI en la tienda al evitar la necesidad de un servidor local, lo que ayuda a lograr mayor agilidad y a ofrecer la plataforma ideal para soportar sus planes de expansión.

### Innove más y gestione el cambio de forma más efectiva

La industria de artículos deportivos es una de las industrias más competitivas e intensas para las empresas minoristas. Para diferenciarse de la multitud, la diferenciación es el mayor desafío al que se enfrentan estos negocios. Para lograrla, Openbravo ofrece una plataforma tecnológica altamente flexible que permite una mayor capacidad de innovación y adaptación al cambio. Construido sobre un stack de código abierto, Openbravo ayuda a hacer más y más rápido, con menores riesgos.



## Capacidades clave

### Sistema de punto de venta

- Web y móvil
- Ejecución de promociones
- Recomendaciones de productos
- Gestión de servicios
- Visibilidad de inventario en tiempo real
- Órdenes especiales
- Seguridad y control de fraude
- RFID y pagos móviles
- Solución de auto-pago

### Gestión de mercancías

- Planificación de mercancías (Frepple)
- Distribución de mercancías
- Gestión de productos, precios y promociones

### Gestión de la cadena de suministro

- Compras
- Gestión móvil de almacenes e inventario
- Expedición y transporte

### Operaciones omnicanales

- Integración de comercio electrónico
- Gestión unificada de órdenes

### Operaciones de tiendas

- Gestión multi-tienda centralizada
- Inventario de tienda
- Precios por tienda

### Gestión corporativa

- Integración financiera y contable
- Conectores con soluciones ERP

### Plataforma tecnológica

- Modularidad
- Móvil y lista para la nube
- Totalmente web
- Altamente escalable e interoperable

## Adquiera visibilidad en tiempo real del estado de sus operaciones

Con Openbravo, los minoristas de artículos deportivos obtendrán visibilidad en tiempo real de ventas e inventario en todas las ubicaciones con una única versión de la verdad que les permite anticiparse y responder de manera eficiente a las cambiantes preferencias o factores estacionales. Obtenga una mejor comprensión del comportamiento del cliente, mejore el rendimiento de sus tiendas y obtenga la visibilidad detallada que necesita a través de herramientas analíticas avanzadas que se pueden adaptar a las necesidades específicas.

## Reduzca costes de hardware y formación para mejorar el retorno de la inversión

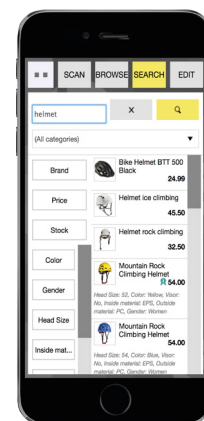
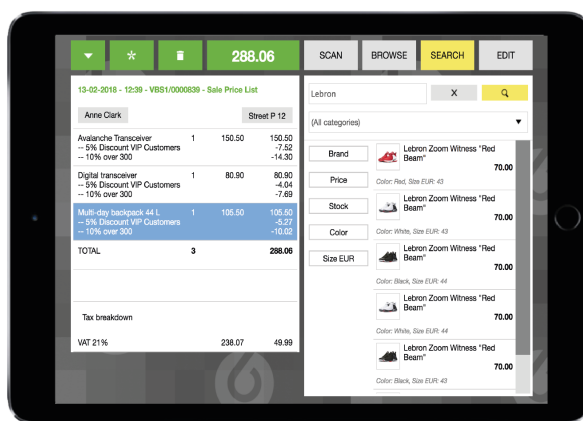
El comercio minorista tiene una de las tasas de rotación más altas de cualquier industria, por lo que mantener niveles óptimos de productividad y servicio en todas las tiendas puede ser un verdadero desafío. Openbravo ofrece una solución altamente intuitiva y muy fácil de usar que reduce los costes de formación. Su arquitectura web simplifica la infraestructura TI en la tienda e impone requisitos técnicos mínimos a los terminales, por lo que es posible reutilizar el hardware existente, lo que finalmente permite una inversión inicial potencialmente menor.

## Mejore la integración de su actividad retail con el resto de procesos de negocio

Para los departamentos financieros, Openbravo ofrece capacidades financieras integradas que se pueden extender a través de la integración con su ERP o paquete de contabilidad preferido, lo que le permite automatizar la recopilación de datos contables. Otras áreas, como recursos humanos o fabricación, también se beneficiarán de una información detallada que puede integrarse fácilmente con otros sistemas corporativos existentes.

## Crecza de forma segura con una arquitectura móvil lista para la nube construida para un alto rendimiento

La arquitectura de Openbravo ha sido diseñada para permitir que los minoristas de artículos deportivos soporten sus estrategias móviles y en la nube. Una infraestructura altamente escalable en la nube para soportar picos de carga imprevistos y recuperarse rápidamente de cortes de energía, amenazas y otros incidentes, minimizando el impacto en las operaciones. La ejecución en una infraestructura en la nube preconfigurada y dedicada le garantiza los máximos niveles de flexibilidad y la capacidad de personalizar su solución de la misma manera que cualquier instancia local.



Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o transmitida de ninguna forma o para ningún propósito sin la autorización expresa de Openbravo. La información contenida en este documento puede ser modificada sin previo aviso. Estos materiales son ofrecidos por Openbravo solo con fines informativos, sin representación o garantía de ningún tipo, y Openbravo no será responsable de errores u omisiones con respecto a los materiales. Las únicas garantías para los productos y servicios de Openbravo son aquellas que se establecen en las declaraciones de garantía expresas que acompañan a dichos productos y servicios, en su caso. Los clientes que compran nuestros servicios deben asegurarse de que sus decisiones se basen en las características que están disponibles actualmente. Todos los nombres de marcas y productos que aparecen en este documento son marcas comerciales, marcas comerciales registradas o marcas de servicio de sus respectivos propietarios.