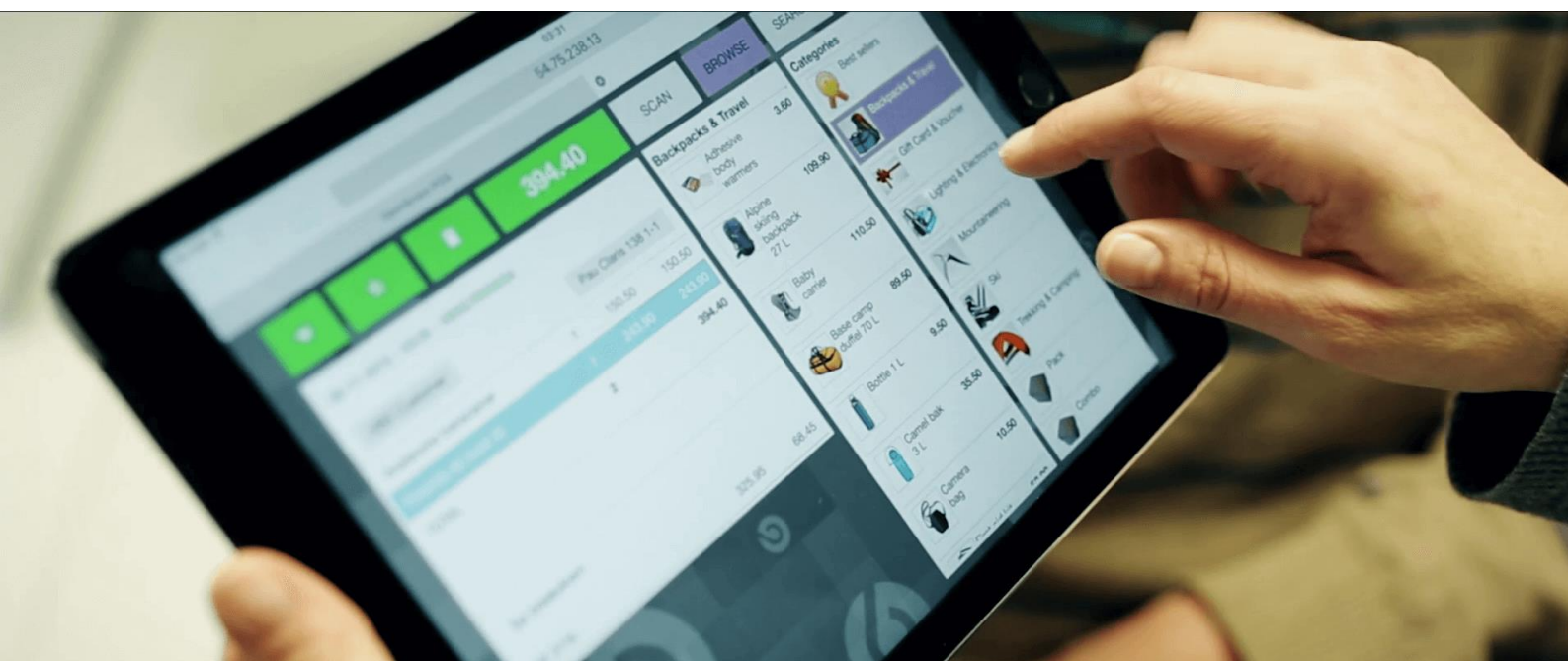




DOSSIER DE PRESSE OPENBRAVO

ÉDITEUR DE PLATE-FORME OMNISCANALE BASÉE DANS LE CLOUD POUR LE RETAIL ET LES CHAÎNES DE RESTAURANTS



Juillet 2019

1	LA SOCIÉTÉ	3
1.1	<i>Carte d'identité</i>	3
1.2	<i>Openbravo Aujourd'hui</i>	3
1.3	<i>Historique</i>	4
1.4	<i>Notre Équipe</i>	6
1.4.1	<i>Équipe du Board</i>	6
1.4.2	<i>Équipe de Direction</i>	6
1.5	<i>Nos Bureaux</i>	7
2	LES SOLUTIONS	8
2.1	<i>Openbravo Commerce Cloud</i>	8
2.2	<i>Avantages Clés</i>	8
2.3	<i>Plate-forme omnicanale de pointe pour divers secteurs du retail et des chaînes de restaurants</i>	10
3	CLIENTS ET PARTENAIRES	13
3.1	<i>Clients</i>	13
3.2	<i>Partenaires technologiques et de services</i>	13
4	RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES	14
5	CONTACT PRESSE	14

1 LA SOCIÉTÉ

1.1 Carte d'identité

Création	2001
Siège	Pampelune (Espagne)
Bureaux	France (Paris et Lille) Espagne (Pampelune et Barcelone) Émirats Arabes Unis (Dubai) Inde (Calcutta) Mexique (Querétaro)
Employés	120
Secteur	Éditeur de plate-forme omnicanale pour les retailers et les chaînes de restaurants (moyennes et grandes entreprises)
Clients	+400 clients, +30 000 POS, +18 000 utilisateurs Back office
Site Web	www.openbravo.com/fr/

1.2 Openbravo Aujourd'hui



“Openbravo est une société de logiciels d'entreprise, moderne et dynamique, qui vise à aider les retailers et les chaînes de restaurants partout dans le monde à être plus compétitifs grâce à la plate-forme omnicanale basée sur le Cloud et mobile, la plus flexible du marché.”

Marco de Vries, PDG

Regarder la vidéo de l'entreprise [ici](#).

Openbravo est aujourd'hui un éditeur de logiciels retail en forte croissance, avec un solide héritage ERP et open source. L'entreprise, a pour ambition de fournir la plate-forme omnicanale basée dans le cloud la plus flexible du marché.


Fondée en 2001 par un groupe d'entrepreneurs de Pampelune, en Espagne, la société a été créée à l'origine sur la base d'une solution ERP horizontale open source. Le succès de ses solutions logicielles a été clairement démontré au fil des années. L'entreprise a suscité l'intérêt de sociétés classées dans le

palmarès Fortune 500 parmi qui ont rejoint la liste des clients et apprécient sa flexibilité et ses capacités de personnalisation.

Après un premier plan de financement de 5M € en 2006 avec Sodena en Espagne, en 2008 de nouveaux investisseurs internationaux, Amadeus Capital, GIMV et Adara Venture Partners financent l' étape suivante de croissance avec un plan de 12M \$, [représentant alors une des plus grandes levées de fonds jamais faite pour un ERP open source.](#)

La société poursuit sa croissance avec succès, en particulier dans le domaine du retail en lançant en 2012 la première version de son produit Openbravo pour le retail, appelé aujourd'hui Openbravo Commerce Cloud. Avec plus de 400 clients dans plus de 60 pays, plus de 18 000 utilisateurs de back office et 30 000 points de vente utilisant ses solutions, Openbravo est aujourd'hui présent des bureaux aux Emirats Arabes Unis, en France, en Inde, au Mexique et en Espagne.

1.3 Historique

- | | |
|---|---|
| 2001 | <ul style="list-style-type: none">• Openbravo commence à opérer sous la marque Tecnicia en tant qu'ERP Open Source. Bureau à Pampelune, Espagne. |
| 2006 | <ul style="list-style-type: none">• La marque Openbravo est lancée.• Publication du code Source. Projet #1 dans Sourceforge.• Première levée de fonds : Sodena, 5M EUR.• Openbravo ouvre un deuxième bureau en Espagne, à Barcelone. |
| 2007 | <ul style="list-style-type: none">• Prix "Red Herring".• Prix "BOSSIE" (également remporté en 2009 et en 2014).• Ouverture d'un bureau en Inde. |
| 2008 | <ul style="list-style-type: none">• Lancement de la souscription Openbravo Professional.• Ouverture d'un bureau à Mexico.• Partenariat avec Serie B Investment, Amadeus Capital + GIMV + Adara, 12M \$. |
| 2010 | <ul style="list-style-type: none">• Lancement de Openbravo 3 (avec modularité) |
|  | |
| 2012 | <ul style="list-style-type: none">• La première version de Openbravo pour le Retail est publiée• Lancement d'Openbravo Mobile. |
| 2014 | <ul style="list-style-type: none">• Openbravo lance "Retail First Strategy". |

- 2015**
- Nouveau siège à Pampelune et ouverture d'un bureau à Paris.
 - Taux de croissance à trois chiffres pour les réservations des clients Retail.

- 2016**
- Openbravo Cloud est lancé.
 - Openbravo est nommé "Cool Vendor" par Gartner en APAC et en Espagne.



- 2018**
- Lancement d'Openbravo France avec l'ouverture d'un bureau à Lille.
 - Lancement d'Openbravo EAU avec l'ouverture d'un bureau à Dubaï.
 - Certifié connecteur SAP.
 - Croissance annuelle de +70% sur les souscriptions de logiciel retail.



- 2019**
- Nouveau site web : Plate-forme omnicanale basée sur le Cloud pour les retailers et les chaînes de restaurants
 - Croissance accélérée en France

1.4 Notre Équipe

1.4.1 Équipe du Board



Bob Mann
PRÉSIDENT
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION



Marco de Vries
PDG



Alberto Gómez
DIRECTEUR POUR
ADARA VENTURES



Tony Heywood
DIRECTEUR POUR
AMADEUS CAPITAL



Michael Goldenberg
MEMBRE DU COMITÉ
CONSULTATIF
DIRECTEUR GÉNÉRAL
VALUE RETAIL

1.4.2 Équipe de Direction



Marco de Vries

PDG



Francesc Comas

DIRECTEUR DE
L'EXPLOITATION



Bruno Menteaux

DIRECTEUR GÉNÉRAL
FRANCE & EUROPE
DU NORD



Ismael Ciordia

DIRECTEUR
TECHNOLOGIE ET
SUCCÈS CLIENT



Dmitry Mezentsev

VP GÉNIE LOGICIEL
PRODUIT



Xavier Anaya

VP DES SERVICES



Flora Wengerow

DIRECTRICE DES
SERVICES
& PRÉ-VENTES
FRANCE & EUROPE
DU NORD



**Juan Pablo
Calvente**

DIRECTEUR
PRÉ-VENTES &
SERVICES



Xavier Places

DIRECTEUR
MARKETING

1.5 Nos Bureaux

EUROPE

Pampelune, Espagne
Paseo Santxiki,1
(Edificio K, Planta2) 31192
Pampelune
P: +34 948 287 507
F: +34 948 487 139

Barcelone, Espagne
Pau Claris 138, 1 - 1
08009 Barcelona
P: +34 932 725 947
F: +34 948 487 139

Lille, France
35, rue Winston Churchill
Euratechnologies - Bâtiment Cube
59160 Lille/Lomme France
P: +33 (0)6 52 66 18 65
F: +33 (0)1 48 78 47 05

Paris, France
2, Avenue Moderne 75019
P: +33 (0)1 70 08 73 62
F: +33 (0)1 48 78 47 05

ASIE ET MOYEN ORIENT

Dubaï, Émirats Arabes Unis
DIC Building 11 G-02
P: +91 877-7273399

Calcutta, Inde
PS ARCADIA CENTRAL, 4A,
Camac St, Kankaria Estates
Elgin, West Bengal 700071
P: +91 877-7273399
F: +91 33 40672034

AMÉRIQUE LATINE

Queretaro, Mexique
Sendero del Amanecer 93, Milenio III 76060
P: +52 (155) 2506 1878

2 LES SOLUTIONS

2.1 Openbravo Commerce Cloud

Openbravo propose [Openbravo Commerce Cloud](#), une plate-forme omnicanale mobile basée sur le cloud. Elle permet de réaliser divers scénarios omnicanaux, couvrant le front and le back-end, grâce à ses fonctionnalités de point de vente mobile (y compris le paiement en libre-service), de gestion de la relation client, clienteling, OMS, merchandising, gestion des entrepôts et des stocks, prévisions des achats et de la demande.

Grâce à sa plate-forme technologique flexible et modulaire, reposant sur un socle entièrement open source, elle permet aux entreprises d'innover plus et plus rapidement, d'ajouter de nouvelles fonctionnalités au produit ou de s'intégrer plus facilement aux logiciels existants ou construits à cet effet.

Regardez la vidéo de présentation de la solution [ici](#).

2.2 Avantages Clés

AUGMENTER LES VENTES

Openbravo permet d'acquérir davantage de clients, de les fidéliser et de lancer de nouveaux produits.

- ✓ **Plus grande efficacité** promotionnelle avec un moteur de prix et de promotions flexible.
- ✓ **Des introductions plus fréquentes** et plus rapides avec une gestion de produit centralisée (numéros de série, couleurs, tailles ...), des services, des prix et des promotions avec une mise à jour en temps réel de tous les magasins et terminaux.
- ✓ **Plus grande flexibilité** des programmes de fidélité gérés dans Openbravo ou via l'intégration à des plates-formes externes.

AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE D'ACHAT

Openbravo permet d'offrir des expériences d'achat différenciées, en ligne et hors ligne, innovantes et plus personnalisées.

- ✓ **Gestion des commandes omnicanales** avec prise en charge de divers scénarios (par exemple : le Click-and-Collect)
- ✓ **Expérience client personnalisée** n'importe où dans le magasin avec l'utilisation d'un point de vente mobile.
- ✓ **Vue à 360° des profils de clients** sur tous les canaux avec des fonctionnalités intégrées de CRM et de clienteling.
- ✓ **Intégration facile avec des solutions tierces** pour le Ecommerce (SAP Hybris, Magento, Prestashop), les paiements (AliPay, Ingenico,

SumUp...), les ERP (SAP, Dynamics ...) et autres, pour atteindre un réseau omnicanal de bout en bout.

OPTIMISER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Openbravo permet de maintenir des niveaux de stocks cibles optimaux afin de garantir qu'un stock suffisant est au bon endroit au bon moment.

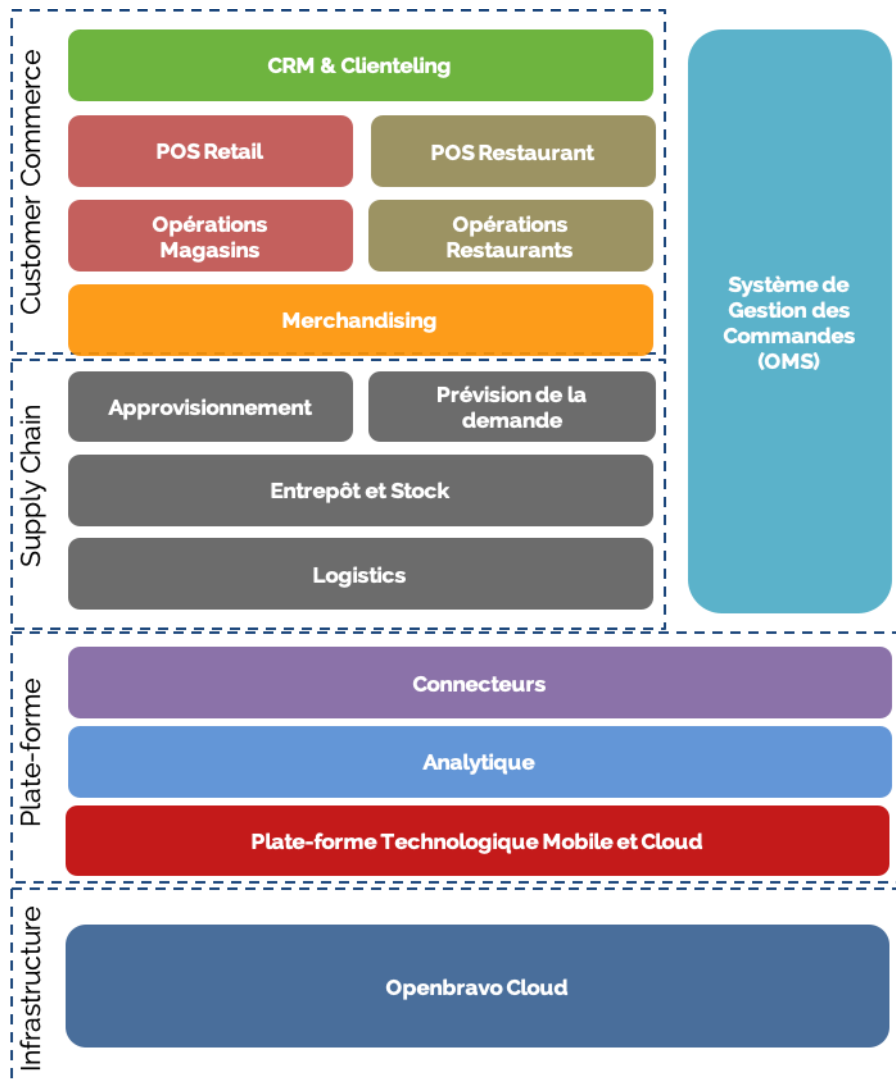
- ✓ **Prévision de la demande précise** pour optimiser les quantités d'achats et réduire les situations de rupture de stock.
- ✓ **Vue centralisée et en temps réel sur les stocks** de plusieurs sites.
- ✓ **Augmentation de l'efficacité des opérations sur stock et en entrepôt**, avec les tâches réalisées à partir d'appareils mobiles.
- ✓ **Optimisation de la distribution des marchandises** entre les magasins et dans les entrepôts.

RÉDUCTION DES COÛTS IT

Openbravo permet de gagner en agilité et en capacité d'innovation avec des coûts informatiques inférieurs.

- ✓ **Simplification de l'infrastructure informatique globale** grâce à une architecture entièrement Web et mobile, compatible avec le cloud.
- ✓ **Plus grande efficacité dans l'introduction de changements** avec une plate-forme modulaire qui vous permet d'innover davantage et plus rapidement.
- ✓ **Utilisation d'appareils mobiles à faible coût** comme point de vente.
- ✓ **Protection des investissements informatiques** antérieurs avec des fonctionnalités d'intégration avancées qui réduisent le temps et les efforts nécessaires pour se connecter à d'autres technologies ou à des parties externes (opérateurs logistiques, marques).

2.3 Plate-forme omnicanale de pointe pour divers secteurs du retail et des chaînes de restaurants



POS Retail

- Large gamme de capacités de vente assistée
- POS Web et mobile (seul un navigateur est nécessaire)
- Prise en charge des paiements mobiles, de la RFID, de la caisse automatique et de la commande automatique
- Certifié en France pour la norme du système de caisse LNE (loi de finances 2016)

POS Restaurant

- POS Mobile
- Personnalisation de la commande comprenant des éléments facultatifs ou obligatoires, des options gratuites ou à frais supplémentaires
- Gestion de la table

OMS	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion centralisée de l'ensemble des processus d'inventaire, de commande et d'exécution, sur tous les canaux • Exécution omnicanale des prix et promotions • Visibilité des stocks en temps réel • Prise en charge de divers scénarios omnicanaux
CRM & Clienteling	<ul style="list-style-type: none"> • Accès au profil client sur tous les canaux • Gestion flexible de la fidélité
Opérations Magasins	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion en temps réel des magasins et des terminaux depuis un seul point • Activités d'ouverture et de fermeture guidées par le système • Gestion des prix et des stocks en magasin
Opérations Restaurants	<ul style="list-style-type: none"> • Des informations complètes et détaillées sur les ventes, l'inventaire et le statut de chaque restaurant et terminal • Digitalisation des restaurants
Merchandising	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des assortiments et des types de produits décrits par un nombre illimité de catégories et de caractéristiques • Moteur agile des promotions et des prix • Introduction rapide de nouveaux produits, prix et promotions pouvant être partagés et mis à jour entre les magasins presque en temps réel
Entrepôt et Stocks	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion avancée des entrepôts, comprenant la définition de règles de configuration des entrepôts pour optimiser le personnel, les stocks et l'espace • Gestion des tâches d'inventaire à partir d'appareils mobiles
Approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise totale des processus d'approvisionnement, depuis les bons de commande jusqu'à la réception des marchandises et aux retours fournisseurs • Génération automatique de commandes d'achat à partir du processus de prévision des commandes • Contrôle détaillé de tous les types de coûts d'achat
Prévision de la Demande	<ul style="list-style-type: none"> • Prévisions de vente précises basées sur différents algorithmes de calcul, les commandes en cours existantes et les niveaux de stock actuels (via le connecteur Frepple)

Logistique	<ul style="list-style-type: none">• Transports et véhicules• Frêt, y compris soutien aux activités de préparation de commandes, d'emballage et d'expédition
Analytique	<ul style="list-style-type: none">• Solution de reporting de pointe basée sur la technologie TIBCO Jaspersoft
Plate-forme	<ul style="list-style-type: none">• Architecture full web et mobile• Technologie réactive et résistante hors ligne• Socle open source complet• Réellement modulaire, ce qui permet une plus grande souplesse d'adoption et simplifie considérablement la manière dont la solution peut être étendue pour répondre à la plupart des exigences métiers
Connecteurs	<ul style="list-style-type: none">• Connecteurs existants avec des solutions complémentaires telles que des ERP, plates-formes Ecommerce et solutions de paiements. Exemples : SAP (connecteur certifié par SAP), Sage, Magento, SAP Hybris, Alipay, WeChat, SumUp, Chase Paymentech et autres...• Couche de services Web prête à l'emploi pour créer de nouveaux connecteurs
Openbravo Cloud	<ul style="list-style-type: none">• Offre «cloud PaaS» basée sur les principaux fournisseurs de cloud public tels que AWS et Azure• Support 24/7• Options multi-serveurs et haute disponibilité• Possibilité de reprise après sinistre

3 CLIENTS ET PARTENAIRES

3.1 Clients

De grandes entreprises font confiance à Openbravo pour sa capacité à innover davantage, à gérer le changement en continu de manière plus efficace et à faciliter leur migration vers le cloud avec un coût total de possession très compétitif. Nos principales références (liste non exhaustive)

[Decathlon](#) (Articles de sport, 10+ pays en APAC)

[BUT](#) (Meubles et décoration, France)

[Groupe Rand](#) (Accessoires de mode, France, Espagne et Italie)

[Sharaf DG](#) (Électronique grand public, Moyen Orient)

[Toys "R" Us Iberia](#) (Jouet, Espagne et Portugal)

[Boots Opticians](#) (Optique, Royaume Uni)

[Cirque du Soleil](#) (Show business, Monde entier)

Nike Factory Store (Articles de sport, Indonésie)

Vous trouverez une liste complète de nos clients phares [ici](#).

3.2 Partenaires technologiques et de services

Openbravo s'appuie sur les technologies des principaux acteurs du marché avec lesquels des partenariats stratégiques peuvent être mis en place pour étendre la valeur qu'Openbravo offre à ses clients.

Ces technologies comprennent diverses solutions telles que les ERP, les plateformes de Ecommerce et les solutions de paiement telles que SAP, exact, Sage, Magento, Prestashop, SAP Hybris, Alipay, WeChat, Ingenico, Chase Paymentech, etc...

Openbravo travaille avec une liste de partenaires de service privilégiés qui aident nos clients à tirer le meilleur parti de leur solution Openbravo grâce à leur expertise et leurs capacités uniques (partenaires **GOLD**, **SILVER** et **BLUE**).

4 RESSOURCES SUPPLÉMENTAIRES

Salle de Presse | www.openbravo.com/fr/a-propos-de-nous/salle-presse

**Brochures
et Fiches
Techniques** | www.openbravo.com/fr/ressources/documentation-produit



@company/Openbravo



@openbravo



@OpenbravoSLU

5 CONTACT PRESSE

Kani RP

Véronique PIGOT
vp@kanirp.com
+ 33 1 34 89 27 99

Openbravo

Xavier PLACES
xavier.places@openbravo.com
+34 607 676 568