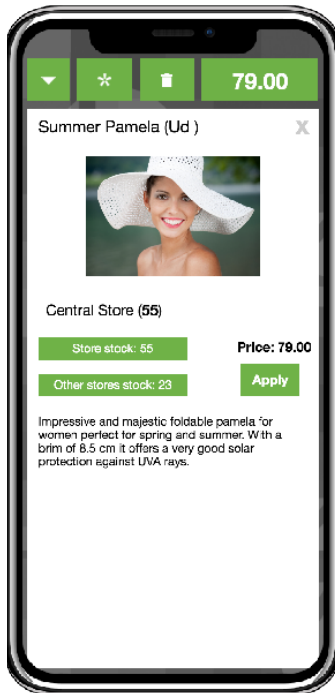


# Openbravo pour les retailers de la mode

## Plate-forme omnicanale mobile basée dans le Cloud



Point de vente web et mobile



Gestion mobile des stocks

### Expériences plus personnalisées en magasin

Proposer un service hautement personnalisé est un élément clé du secteur retail de la mode. Le point de vente web et mobile d'Openbravo permet aux retailers d'offrir un excellent service client en tout lieu du magasin, fournissant aux vendeurs un large ensemble d'outils de vente assistée, telle que la vérification de stock, la recherche avancée de produit selon différentes caractéristiques ou la recommandation de produits, services ou promotions existants. Les clients profiteront d'une expérience en caisse plus rapide et pratique grâce à l'utilisation de la RFID, des paiements mobiles ou des terminaux de paiement en libre-service. La solution permet également de travailler hors ligne, ainsi votre activité ne sera pas interrompue en cas de coupures.

### Mieux connaître vos clients

Grâce à une gestion centralisée, Openbravo offre aux retailers la possibilité de mieux connaître leurs clients, via un accès à des informations détaillées et en temps réel sur le profil des clients et sur leurs activités à travers tous les canaux, depuis n'importe quel point de vente. Les retailers ont aussi accès à plus de flexibilité dans la définition des programmes de fidélité grâce à l'utilisation d'un moteur intégré pour la définition des règles de points accumulés ou la possibilité d'intégration avec des plateformes externes.

### Lancements de produits plus rapides

Simplifiez la création ou la mise à jour de vos produits, prix ou promotions, qui seront disponibles dans tous les magasins et TPV en quelques minutes. Gérez facilement et de manière centralisée les produits, les listes de matériaux, les kits ou variantes en fonction d'un nombre illimité de fonctionnalités, comme la couleur et la taille ; puis associez les à différents assortiments, listes de prix ou promotions basés sur des règles d'application avancée. Ces changements se reflèteront pratiquement en temps réel dans les magasins.

### Gestion omnicanale des commandes

Les retailers de la mode qui souhaitent offrir une expérience différente à leurs clients doivent adopter une approche omnicanale. Openbravo propose un système intégré de gestion des commandes pour simplifier la gestion de l'ensemble des processus inventaire, commande et préparation à travers tous les canaux et à partir d'un seul point. Un moteur OMS flexible supporté par des connecteurs avec différentes plate-formes eCommerce et un point de vente avancé permettent aux retailers de supporter une grande variété de scénarios omnicanaux (click-and-collect, achat en ligne/retour en magasin, ...)

### Opérations multi-magasins simplifiées

Openbravo permet de simplifier considérablement et à partir d'un seul point la gestion multi-magasins, offrant une visibilité détaillée et en temps réel de chacun d'entre eux. Les magasins et les TPV sont créés rapidement, avec une large liste d'options de configuration telles que l'assortiment, la devise, la langue, les formats de ticket, les méthodes de paiement ou les listes de prix et de promotions spéciales. La solution offre également des processus assistés pour l'ouverture et la fermeture de terminaux, qui augmentent le niveau de contrôle et réduisent le risque de fraude.

### Coûts des stocks optimisés

Openbravo offre aux retailers une visibilité détaillée et en temps réel des mouvements et des stocks disponibles sur chaque site, à partir d'un point unique, afin de préparer efficacement les commandes et d'optimiser les coûts totaux des stocks. Ceci est favorisé par l'accès aux prévisions détaillées de la demande et la création automatique de commandes d'achat et de réapprovisionnement. L'utilisation d'appareils mobiles pour l'exécution de tâches d'inventaire basées sur une configuration avancée de paramètres tels que les capacités par emplacement, les itinéraires ou les priorités dynamiques par produit, garantit également une productivité et une efficacité plus élevées du personnel et de l'espace disponible.



- PDV WEB ET MOBILE
- CRM & CLIENTELING
- OMS
- ACHATS
- MERCHANDISING
- OPERATIONS MULTI-MAGASINS
- PREVISION DE LA DEMANDE
- ENTERPÔT ET STOCK
- LOGISTIQUE
- RAPPORTS ET ANALYTIQUE
- PLATE-FORME MOBILE ET CLOUD
- CONNECTEURS

### Processus de réapprovisionnement simplifié

Openbravo fournit aux retailers du prêt-à-porter un processus de réapprovisionnement simplifié pour leurs magasins ou entrepôts grâce à la création d'ordres de distribution, qui peuvent être créés automatiquement en fonction des prévisions de la demande. Les commandes générées sont préparées pour l'envoi et le transport, offrant une visibilité détaillée du stock en transit et la possibilité de configurer différents types de véhicules, itinéraires et coûts associés.

### Innovation plus importante et plus rapide avec des coûts informatiques réduits

Openbravo offre aux retailers une plateforme omnicanale extrêmement flexible et évolutive avec une large couverture fonctionnelle. Son architecture mobile et cloud, qui utilise de grands fournisseurs tels qu'Amazon AWS et Microsoft Azure, simplifie la gestion et les coûts de l'infrastructure informatique nécessaire, en particulier dans les magasins avec l'élimination des serveurs locaux. Son caractère modulaire permet également de réduire considérablement les efforts et les coûts de développement de nouvelles fonctionnalités, permettant ainsi une plus grande capacité d'innovation et une plus grande agilité dans la gestion des changements.

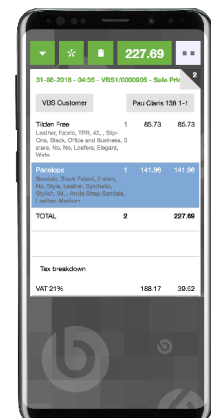
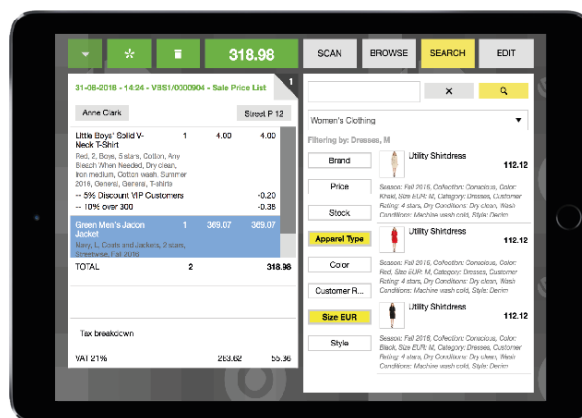
### Visibilité en temps réel des opérations

Avec Openbravo, les retailers du prêt-à-porter obtiennent une visibilité détaillée et en temps réel de leurs opérations, ce qui leur permet de mieux comprendre le comportement de leurs clients et les performances de leurs différents produits, promotions et canaux, grâce à des rapports et des outils d'analyse personnalisables adaptés à vos besoins spécifiques.

### Intégration facile pour la protection des investissements informatiques antérieurs

Les capacités d'intégration avancées d'Openbravo permettent aux retailers de simplifier la complexité et les coûts associés à l'intégration à tout type de systèmes et de technologies, et ainsi de protéger les investissements informatiques. Les retailers bénéficient d'une liste croissante de connecteurs disponibles tels que le connecteur certifié SAP, Magento, SAP Hybris ou des solutions de paiement comme AliPay, WeChat Pay, Ingenico, Adyen ou SumUp, parmi d'autres, qui peuvent être adaptés à vos besoins. La plate-forme intègre également une API complète basée sur des services Web qui facilite, en cas de besoin, la construction de nouvelles intégrations rapidement et en toute sécurité.

**SAP® Certified**  
Integration with SAP Applications



Toute reproduction ou transmission totale ou partielle de cette publication, sous quelque forme et à quelque fin que ce soit est interdite sans l'autorisation expresse d'Openbravo. Les informations contenues dans ce document peuvent être modifiées sans avis préalable. Le contenu de ce document est fourni par Openbravo uniquement à titre informatif, sans aucune représentation ou garantie, et Openbravo décline toute responsabilité en cas d'erreurs ou d'omissions. Les seules garanties pour les produits et services Openbravo sont celles énoncées dans les déclarations expressées de garantie qui accompagnent ces produits et services, le cas échéant. Les clients qui achètent nos services doivent s'assurer que leurs décisions sont fondées sur des caractéristiques qui sont actuellement disponibles. Tous les noms de marques et de produits figurant dans ce document sont des marques commerciales, des marques déposées ou des marques de service de leurs propriétaires respectifs.