



Ihre Redaktionskontakte:

Openbravo
Frank Remarque
Tel: +34 93 27 25 947
media@openbravo.com

good news!
Nicole Körber
Tel.: +49 451 88199-12
nicole@goodnews.de

Open-Source ERP-Spezialist weitet Partnernetzwerk aus

Openbravo lädt Systemintegratoren, ISVs und VARs ein zur 360° Business Tour

Openbravo kommt mit seiner 360° Business Tour nach Deutschland. Der Anbieter von ERP-Lösungen auf Open-Source-Basis will potentiellen Partnern zeigen, wie sie in diesem Umfeld erfolgreich Dienstleistungen platzieren können.

Barcelona (Spanien) – 7. September 2009 – Openbravo, ein führender Entwickler von webbasierten Open-Source Enterprise-Resource-Planning (ERP)-Lösungen, führt erstmals seine erfolgreiche [360° Business-Tour in Deutschland](#) durch. Zielgruppe der Veranstaltungsreihe sind Value Added Reseller (VARs) und unabhängige Softwarehersteller (ISVs) für den Mittelstand, die nach innovativen Lösungen auf der Basis professioneller Open-Source-Software suchen. Das Unternehmen macht im Herbst Station in München, Frankfurt/Main, Düsseldorf, Hamburg, Hannover und Berlin. Der Besuch der Veranstaltung ist nach vorheriger Anmeldung kostenlos.

Aufgrund des ständig wachsenden Interesses an professionellen Open-Source ERP-Lösungen weitet Openbravo seine Aktivitäten im Partnergeschäft aus. Die 360° Business Tour richtet sich an Systemintegratoren, ISVs und VARs, die den mittelständischen ERP-Markt kennen und an zusätzlichen Geschäftsmöglichkeiten interessiert sind. Während der jeweils zweistündigen Veranstaltung erfahren die Teilnehmer, wie sie erfolgreich Dienstleistungen im Open-Source-ERP-Umfeld platzieren können. Sie erhalten Informationen zu den wachsenden Marktchancen, die Positionierung von Openbravo im deutschen Markt und sein Engagement sowie zu dem Partnermodell. Frank Remarque, Channel Business Manager Europa bei Openbravo, gibt einen Einblick, wie Partner die dynamische und wachsende Community hinter Openbravo sowie die daraus entstehenden Marktchancen zu ihrem Vorteil nutzen können.

„Der deutsche Markt ist nach wie durch proprietäre Systeme und ständig steigende Wartungskosten gekennzeichnet“, sagt Frank Remarque, Channel Business Manager Europa bei Openbravo. „Obwohl der Markt im Bereich ERP nach unserer Untersuchung bereits recht gesättigt ist, haben wir für unsere Lösungen ein echtes Potential entdeckt. Openbravo bietet, was der Markt fordert: das Eigentumsrecht am Quellcode und flexible Anpassungsmöglichkeiten. Partner von Anbietern proprietärer Software sind zum Großteil die Bindungspolitik der Hersteller und die steigenden Lizenz- und Wartungsgebühren leid. Die 360° Business Tour soll zeigen, inwiefern sich Openbravo davon unterscheidet und wie es die Geschäftstätigkeit dieser Unternehmen beflügelt.“

Die Termine im Einzelnen:

- 26. Oktober in München
- 27. Oktober in Frankfurt
- 28. Oktober in Düsseldorf
- 2. November in Hamburg
- 3. November in Hannover
- 4. November in Berlin

Da die Zahl der Teilnehmerplätze begrenzt ist, sollten sich Interessenten möglichst bald unter der Adresse <http://www.openbravo.com/about-us/events/registration/> registrieren.

Um die Vorteile einer Partnerschaft mit Openbravo zu entdecken, besuchen Sie bitte die Seite <http://www.openbravo.com/partners/become-partner/>.

Über Openbravo

Openbravo ist ein preisgekrönter Entwickler professioneller Open-Source-Lösungen für Unternehmen, die eine echte Alternative zu proprietären Softwareprodukten suchen. Die webbasierten Enterprise-Resource-Planning (ERP)- und Point-of-Sale (PoS)-Lösungen wurden bereits mehr als eine Million mal heruntergeladen und befinden sich in über 50 Ländern im Einsatz.

Das Wachstum von Openbravo wird angekurbelt durch eine immer größer werdende internationale Community der Anwender, Partner und Entwickler.

Das Open-Source-Geschäftsmodell des Unternehmens eliminiert Lizenzgebühren und bietet – für einen Jahresbeitrag – Support, Serviceleistungen und Produkterweiterungen.

Openbravo wird durch Risikokapital finanziert und hat eine Rekordfinanzierung im Open-Source-ERP-Bereich erhalten von den Unternehmen Amadeus Capital Partners, GIMV, Adara Venture Partners und Sodena.

Um mehr über Openbravo zu erfahren, besuchen Sie bitte www.openbravo.com