

Capital

Especial Pamplona⁰⁸

LA CAPITAL NAVARRA DISFRUTA DE UNA NOTABLE ESTABILIDAD ECONÓMICA, CULTURAL Y SOCIAL QUE LA CONVIERTEN EN UN ICONO DE LA CALIDAD DE VIDA URBANA.





La ciudad que marca el ritmo

UNA MODERNA INDUSTRIA AFINADA, CON AUTÉNTICOS TENORES EN INVESTIGACIÓN, CUNA DEL SABER Y CON MUCHA CALIDAD DE VIDA. ASÍ ES LA CAPITAL DE NAVARRA.

POR VALENTÍN BUSTOS (PAMPLONA)

Paseo de Pablo Sarasate. En la vía que lleva el nombre del genial compositor nacido en Pamplona en 1844, quince grandes violines decorados con infinidad de colores homenajean su figura un siglo después de su fallecimiento. Un instrumento al que el maestro supo sacar los mejores acordes. Al igual que Pamplona, una ciudad que ha sabido afinar su orquesta para, emulando al ilustre músico, tocar la mejor de las melodías. “Posee una estabilidad económica, social y cultural más notable que otras ciudades”, afirma Reyes Calderón, decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Navarra (UNAV).

Así lo reconocen sus propios habitantes. En una encuesta realizada por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) en 17 ciudades españolas, los vecinos de Pamplona fueron los más satisfechos respecto a su lugar de residencia en aspectos como vivienda, cultura, educación, transporte, empleo, medio ambiente o asistencia sanitaria. “Es una ciudad moderna, limpia, tranquila y con mucha calidad de vida”, matiza Joaquín Ansa, director del Club de Marketing de Navarra.

INDUSTRIA A que esta particular partitura suene como música celestial contribuyen notas musicales tan variadas como sus cuatro millones de metros cuadrados de jardines (algo así como 500 campos de fútbol), que alrededor de dos tercios de la población sea de clase media, o que posea dos universidades, un hecho que la convierte es una de las ciudades con mayor número de estudiantes por habitante. Sin olvidar la variada armonía de sus empresas.



Claro ejemplo de su músculo industrial es que mientras que en España, de media, representa el 20% de su PIB, en Navarra es del 30%. Y la comarca de Pamplona acoge la mayor concentración industrial de la comunidad. “Agrupa el 35% de la actividad económica de Navarra”, subraya Carmen Leza, directora gerente del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN). No en vano, allí están presentes el 70% de las compañías de más de 500 trabajadores, es decir, más de dos tercios de las grandes firmas de la comunidad foral. “Al tener la industria tanto peso, las oscilaciones económicas son menores en tiempos de crisis”, puntualiza Juan Carlos Longás, director del Departamento de Economía de la Universidad Pública de Navarra (UPNA).

Y añade: “La gran ventaja del tejido multinacional es el efecto aprendizaje por parte de otras empresas que ha tenido lugar en las dos últimas décadas”. Un dueto que, además de generar actividad económica y cultura empresarial, ha impulsado el nivel de internacionalización de la industria navarra (en 2007, las ventas al exterior alcanzaron los 5.587 millones de euros, un 1,7% más que el año anterior). Francia, Alemania, Reino Unido e Italia son los principales destinos, aunque se están abriendo nuevas puertas como EEUU, China, Brasil, México o Turquía. Material y vehículos de transporte, aparatos mecánicos, manufacturas de fundición de hierro o acero, y preparados de legumbres y hortalizas (estos últimos, con origen en la Ribera del Ebro), son las materias



REPORTAJE GRÁFICO: VALENTÍN BUSTOS



CEDIDA CLÍNICA UNIVERSITARIA

más demandas. “La producción industrial es de bastante calidad, y eso se nota en la balanza comercial”, apunta la decana de la UNAV.

INNOVACIÓN Junto a solistas de la talla de Volkswagen están germinando nuevas compañías especializadas en áreas tan variopintas como energía y medio ambiente, biosanitaria, o agrobiotecnología, convirtiendo la ciudad y sus alrededores en pioneros en innovación y energías renovables. “A la actividad de los sectores del automóvil y maquinaria y equipo, se suma en los últimos años la producción de energías limpias, fundamentalmente de origen eólico, que ha situado a Navarra y a Pamplona como un referente mundial”, resalta la directora geren- ▶

MODERNIDAD. Arte contemporáneo en el Paseo de Sarasate, con el Monumento a los Fueros al fondo. A su lado, arriba, el Palacio de Congresos y Exposiciones Baluarte y, debajo, la Clínica Universitaria.



► te de CEIN. Sólo este sector emplea a más de 5.000 personas y genera el 65% de la demanda de electricidad que se consume en la comunidad foral.

COMERCIO Ya en la propia ciudad, el tono más alto lo dan los comercios minoristas (39%), seguidos por las empresas pertenecientes al sector servicios (30%), y la hostelería (13%). En total, Pamplona cuenta con 2.726 establecimientos, y una superficie comercial de 339.587 metros cuadrados, lo que sitúa su densidad comercial por encima de la media de Navarra tanto en número de establecimientos como en superficie.

Una curiosidad: Pamplona absorbe más del 90% de las compras que realizan sus residentes en los sectores de alimentación, droguería y perfumería, y ropa y calzado. Mientras que en los sectores de electrodomésticos, imagen y sonido, y ocio, se producen fugas de compra a otras poblaciones del 18% y del 10%, respectivamente. Eso sí, a la hora de adquirir ropa y calzado, sus habitantes no dudan en hacer incursiones a otros barrios de la capital navarra (un 63%).

Para revitalizar la actividad comercial minorista, que sufre un cierto estancamiento, el con-

SÍMBOLOS. De izquierda a derecha, detalles del monumento al encierro y de la nueva estación de autobuses, el parque de Yamaguchi, la ciudadela con el Edificio Singular (el más alto de la ciudad), la calle Mercaderes con la torre de la iglesia de San Cernin, y la plaza del Castillo con el quiosco.

sistorio ha creado su particular *tocata* al abrir tres líneas de subvenciones con el fin de modernizar los establecimientos existentes e impulsar nuevas actividades. También el Gobierno de Navarra ha puesto en marcha el *II Plan de Modernización del Comercio* para facilitar el relevo generacional y la formación. "Pamplona tiene una necesidad perentoria de potenciar el sector del comercio minorista, por lo que se hace necesario promocionarle, defenderle, y ayudarle a su modernización", precisa José Manuel Ayesa, presidente de la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN).

TURISMO Como un divo *del bel canto*, San Fermín acapara todos los flashes del turismo en la ciudad, tanto nacionales como internacionales (el 32,4% de los visitantes durante 2007 fueron extranjeros). Incluso hay establecimientos hoteleros que en esos nueve días facturan más del 50% de sus ingresos. La otra estrella es el Camino de Santiago. "Son dos elementos tan arraigados y especiales que durarán muchísimos años. Uno de ellos tiene siglos, y el otro los alcanzará", pronostica Ana Pineda, concejala de Turismo. Sin olvidar el turismo cultural, gastronómico o de congresos, este último revitalizado

cual viejo rockero gracias al Palacio de Congresos Baluarte, y a la actividad científica y médica de los centros universitarios y sanitarios públicos y privados. ¿El reto? "Conseguir comunicar y difundir la ciudad y sus productos turísticos, procurando desestacionalizar al máximo nuestro atractivo como destino. Que la ciudad evolucione con las personas que la habitan y con las que la visitan", defiende la concejala.

EMPLEO Pamplona supone más del 80% del total de empleos de Navarra y, en actividades de investigación, innovación y desarrollo tecnológico, prácticamente el 100% de la ocupación está centrada en la capital navarra. "El empleo en Pamplona es de calidad y el nivel retributivo muy alto. En relación a nuestro PIB se encuentra entre los más altos de España y por encima de la media europea", destaca el presidente de la CEN. Tan bien afinada está la orquesta empresarial que, a finales de 2007, el número de personas paradas en Pamplona era de 7.617, por debajo del 4% de la población, e inferior a la media tanto de la zona euro, como de la Unión Europea de los 27, y de España. "La tasa más baja de la media española en los últimos 25 años", concreta Juan Carlos Longás, de la UPNA. Del total, la mitad eran personas ►

De lo pequeño a lo grande

POR YOLANDA BARCINA ANGULO

En los últimos años, Pamplona ha realizado un importante esfuerzo con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y ofrecer, al mismo tiempo, una mejor oferta turística a sus visitantes. El objetivo que nos marcamos hace casi diez años fue doble: por un lado, potenciar el centro de la ciudad como un espacio de encuentro para el ocio, el comercio y la cultura; y, por otro, dinamizar la vida de los barrios, dotándolos de infraestructuras propias. Además, durante todo este tiempo nuestra ciudad ha crecido, desarrollando nuevas urbanizaciones como Rochapea, Buztintxuri, Santa Engracia, Lezkairu, Arrosadia... y mejorando también sus vías de acceso y sus infraestructuras de comunicación, como la nueva estación de autobuses o la ya planificada estación de tren. En definitiva, una actuación global que, partiendo de los detalles más pequeños y llegando hasta las infraestructuras de más importancia, ha cambiado el perfil de Pamplona, potenciando su carácter de ciudad abierta y dinámica. Se trata, sin duda, de una verdadera evolución urbana, que aún continúa avanzando y que está ofreciendo una respuesta nueva y resuelta a los retos del siglo XXI.

EN EL CENTRO DE PAMPLONA el objetivo ha sido ganar la partida en la tensión centro-periferia. Para ello se ha apostado por una peatonalización de calles y plazas, especialmente en el casco histórico y en los ensanches. Esta política, ideada para revitalizar el centro, se ha visto acompañada de otras medidas como la construcción de más de 3.000 plazas de aparcamiento subterráneas, tanto de rotación como para residentes; la puesta en marcha de infraestructuras de ocio y cultura como el Auditorio y el Palacio de Congresos Baluarte; el mantenimiento de la estación de autobuses en el centro; la apertura de áreas comerciales o el impulso de ayudas al pequeño comercio en el casco antiguo y el ensanche. Paralelamente, en los barrios se ha potenciado la construcción de centros cívicos de gran calidad arquitectónica, equipados con bibliotecas públicas, aulas de informática e, incluso, con instalaciones deportivas. Todos ellos cuentan con una organización ágil y cercana, y durante el último curso han desarrollado más de 1.100 actividades para 472.000 participantes. Además de intensificar el esfuerzo por incrementar la accesibilidad y mejorar la movilidad. Para ello, se han instalado varios ascensores públicos que salvan históricas barreras arquitectónicas y se han hecho 400 rebajes de aceras, consiguiendo que los 4.000 pasos peatonales existentes tengan criterios de accesibilidad.

Otra piedra angular es la protección y la ampliación de las zonas verdes. Pamplona es la ciudad española con más superficie de parques y jardines por habitante (26 metros cuadrados). En conjunto, más de cuatro millones de metros cuadrados, una riqueza ecológica que se ha incrementado el último año un 10% al acoger nuevos parques como el de Paderborn o la extensa superficie verde sobre la nueva estación de autobuses. En suma, una Pamplona desarrollada, fuerte y con modernas infraestructuras. Llega ahora el momento, por lo tanto, de dibujar un nuevo paso hacia adelante, una etapa que permita disfrutar de las plazas y parques, redescubrir los matices de los barrios, volcarnos con la vida en la calle y apostar por la cultura y el arte. Sin lugar a dudas, la candidatura de Pamplona a Capital Europea de la Cultura en 2016 será una buena oportunidad para poner en valor y, sobre todo, disfrutar de todas las grandes potencialidades de nuestra ciudad. ■

Alcaldesa de Pamplona



► entre 25 y 45 años, y el 62% correspondía a mujeres. Por sectores, el que más desafinaba era el de servicios.

URBANISMO El Palacio de Congresos Baluarte, la nueva estación de autobuses, la mejora del conjunto amurallado... Y un centro muy mejorado que conforman una especie de sinfonía. “La calidad urbana de la ciudad es alta, con equilibrio entre los barrios, sin zonas especialmente degradadas”, resalta Juan Luis Sánchez de Muniáin, concejal de Urbanismo. ¿Qué arregios faltan para que la composición no desafine? Remodelar algunos barrios levantados en la década de los 50, como La Milagrosa, continuar remozando la almendra central, y regenerar la zona Oeste, donde se situará la futura estación del tren de alta velocidad (AVE) y se levantarán 8.000 viviendas. “El desafío es que sea una ciudad visitable, que atraiga la curiosidad de los visitantes, que descubran que hay otra Pamplona además de la del encierro”, especifica Enrique Maya, director del Área de Urbanismo.

SOCIEDAD Diferentes indicadores atestiguan que la población navarra y pamplonesa disfrutan de calidad de vida. Así, el PIB por habitante en la comunidad foral fue de 24.761 euros en 2005, situándose en el 119,6% de la media de España. Además, el 73,1% de los hogares disponen de ingresos entre medios y altos (que son estables para el 90%), el 50% tiene la



APUESTAS. Cartel anunciando la futura candidatura a ser Capital Europea de la Cultura en 2016. Abajo, participantes en un “Punto de encuentro” de la CAN sobre discapacidad.

vivienda pagada, el 60,4% llega a fin de mes sin dificultades, y una de cada tres familias consigue ahorrar. Toda una opera en cinco actos. ¿Y qué hacen con sus ahorros? Más del 650.000 personas los invirtieron en la *Cuenta Cívica* de la Caja de Ahorros de Navarra. “Se trata de una iniciativa sin precedentes en el contexto nacional e internacional por la que la CAN comunica a sus clientes cuánto dinero gana con ello y cuál es la asignación de cada uno de ellos a los proyectos sociales”, apuntan en la entidad. Y es que la Banca Cívica también permite al usuario elegir a qué proyecto destinar los beneficios que generen sus ahorros, o decidir qué parte de sus depósitos debe emplearse para financiar préstamos a jóvenes o a empresas vinculadas al medio ambiente, por ejemplo.

EDUCACIÓN Duelo de tenores. Si la Universidad Pública de Navarra lidera el ranking de universidades públicas de España con más calidad docente y capacidad de atracción de estudiantes (según un estudio de la Fundación Conocimiento y Desarrollo), en la Universidad de Navarra (privada) se pueden cursar 27 titulaciones oficiales y más de 300 programas de posgrado en diez facultades, dos escuelas técnicas superiores, una escuela de negocios (IESE)... y diferentes centros de investigación.

CULTURA La participación ciudadana es todo un himno a la cultura. Así, el número de usuarios de Civivox (espacios cedidos a asociaciones para actividades culturales que, además, cuentan con programación cultural propia) y bibliotecas creció en 2007 un 50% más que en 2006, pasando de 361.000 a 525.000. Una nota disonante. “Echamos de menos una oferta que pueda tener un atractivo fuera de la ciudad, tanto a nivel nacional como internacional”, sostiene Teresa Lasheras, directora del Área de Cultura en el Ayuntamiento de Pamplona. Y es que exposiciones tipo *Guerreros de Xian* (435.000 visitantes en Madrid), no suenan en los diferentes espacios culturales. Con el fin de afinar dicha nota, la ciudad presentará su candidatura a ser Capital Europea de la Cultura en 2016.

En definitiva, una orquesta compenetrada, y con calidad de sonido, ya que sus músicos son solistas de enjundia. “El esfuerzo de sus habitantes, la idea que tienen de la calidad, hace que no se conformen con lo que se tiene y vayan más allá”, subraya la decana de Económicas de la UNAV. ¿Hasta dónde? Sólo ellos lo saben. ■

valentin.bustos@capital.es



CEDIA CAN



OPINIÓN

El escritor norteamericano Eugene Ware acuñó en el siglo XIX una frase que hoy sigue vigente: “Todos los triunfos nacen cuando nos atrevemos a comenzar”.

Navarra comienza todos los años. Las empresas, los trabajadores y las organizaciones han emprendido durante la última década decenas de proyectos que han situado a nuestra comunidad foral, a nuestra economía y a nuestra sociedad en su conjunto, en una situación privilegiada: es la región número 38 de las 271 regiones de Europa en renta per cápita, un 30% superior a la media. Navarra ocupa el puesto número 19 de la UE con más personal cualificado en tecnología y es la comunidad española más competitiva, según la Fundación BBVA. Datos estadísticos resultado de más de catorce años de crecimiento sostenido, de su apuesta por la innovación, de empresas emprendedoras y del alto nivel formativo de sus trabajadores.

Navarra ha demostrado ser una región competitiva en España, pero también en el exterior. Pese a sus escasos 10.400 kilómetros cuadrados de territorio, Navarra está en el mapa de las exportaciones e importaciones de decenas de países: exporta más de un 30% del PIB y alberga los proyectos de 110 multinacionales, lo que la convierte en una de las economías regionales más internacionales. Pero no nos conformamos con estos números. El Gobierno, de

Navarra moderna

ÁLVARO MIRANDA SIMAVILLA

la mano de los agentes sociales y económicos, iniciará este año su primer *Plan Internacional de Navarra*, un documento estratégico diseñado para potenciar la apertura al exterior de las empresas y del conjunto de la sociedad. Es un plan de más de 60 acciones en educación, empresas, captación de fondos, tejido de redes y proyección de imagen que nos ayudará a traspasar fronteras.

Navarra comienza todos los años con el objetivo de ser, de seguir siendo, una región puntera. Sabemos que para conseguirlo no bastan los datos, sabemos que necesitamos impulsar un nuevo modelo de crecimiento. Y lo vamos a hacer. El Gobierno, de nuevo de la mano de toda la sociedad navarra, ha puesto en marcha un plan para diseñar el nuevo Modelo de Desarrollo Económico de Navarra (MODERNA), basado en las personas y en el conocimiento, en la educación, en la innovación y en la creatividad, en la competitividad y la internacionalización de toda la sociedad. Un modelo que nos permitirá seguir creciendo de forma sostenida y sostenible, que nos ayudará a crear más empleo cualificado, a despuntar en sectores emergentes y que nos colocará en una posición central en la nueva economía global. ■

Vicepresidente 2º y consejero de Economía del Gobierno de Navarra



CECIDA TURISMO DE NAVARRA

OPINIÓN

La Clínica Universitaria de Navarra nació en 1961 como un centro de la Universidad de Navarra dependiente de la Facultad de Medicina. Por tanto, su

historia está ligada a esta facultad con la que comparte personal en la docencia de pregrado y postgrado. Desde el principio, la Clínica se distinguió en algunos aspectos propios: poner al paciente en el centro de su actividad, impulsar la investigación en medicina y ciencias de la salud, e innovar en su práctica clínica y docente. Cuando nació, la sanidad en Navarra ya estaba ciertamente desarrollada. De hecho, los alumnos de la universidad comenzaron a realizar sus prácticas en el Pabellón F del Hospital de Navarra. La Clínica aportó a la sanidad navarra de su tiempo el elemento universitario docente y la investigación estructurada y sistematizada. Durante estas cinco últimas décadas se han formado miles de médicos, enfermeras y otros profesionales de la salud. Se han dedicado tiempo y recursos a la formación e investigación y se ha facilitado la estancia de numerosos profesionales en centros extranjeros de prestigio.

Los puestos de trabajo promovidos, los negocios creados alrededor de su actividad, y los pacientes de todos los puntos de España y del extranjero que visitan Navarra y contribuyen a la creación de riqueza son algunos de los beneficios económicos de la Universidad de Navarra a la Comunidad Foral. Todavía más importante es el caldo de cultivo que ha supuesto la apuesta realizada por la investigación y la formación de médicos y enfer-

Beneficio mutuo

POR JOSÉ ANDRÉS GÓMEZ CANTERO

meras. Este escenario ha hecho posible unos estándares que suponen un gran retorno para la sociedad navarra. Muchos de los profesionales de la salud de Navarra han pasado por la Facultad de Medicina y por la Clínica Universitaria. Y el alto nivel de la sanidad navarra no puede entenderse en una autonomía de nuestro tamaño si no hubiese una sana competencia entre los centros sanitarios al estilo de algunos *clusters* nórdicos, que integran centros de investigación y empresas de biotecnología como el CIMA y Digna Biotech.

También conviene reflexionar sobre lo que Navarra ha aportado a la Clínica Universitaria. San Josemaría Escrivá, primer Gran Canciller de la Universidad de Navarra y promotor de la Clínica Universitaria, comentaba en una homilía en el año 1967 en el campus de la universidad: “Una vez más quiero agradecer la colaboración que rinden a nuestra universidad mi nobilísima ciudad de Pamplona (y) la grande y recia región navarra...”. La Clínica ha podido contrar, gracias a su ubicación, a profesionales con un perfil singular que han hecho posible un estilo asistencial innovador. Sus virtudes son patentes y abundantes. Destacaría en estas líneas el modo en que los profesionales navarros abordan el sufrimiento del paciente y de sus familiares. Entre otras, ésta es una de las claves por las que Navarra es en la sanidad punto de referencia nacional e internacional. Una referencia que no se debe perder. ■

Director General de la Clínica Universitaria de Navarra



Nacido en 1952 en Corella, localidad de la que fue alcalde entre 1983 y 1991, ocupa la presidencia del Gobierno de Navarra desde 1996. Reconoce que, ante la crisis, "Navarra parte de una posición sólida", y que Pamplona posee mucha calidad de vida "que ha mejorado de manera espectacular en los últimos años".

—¿Qué echa en falta cuando pasea por Pamplona? ¿Un símbolo estilo Guggenheim?

—Pamplona ha mejorado sus dotaciones en materia cultural, educativa, sanitaria y comercial, convirtiéndose en un lugar muy agradable en el que vivir. Creo que eso es más importante para los ciudadanos que los símbolos o reclamos propagandísticos. El reto es la mejora de sus comunicaciones ferroviarias.

—¿Qué supondría para la ciudad la llegada del AVE? ¿Está cerca o se ve lejos?

—No tengo duda de que el AVE se va a hacer. Así lo hemos acordado el presidente Zapatero y yo. Ciertamente que la firma del convenio se está demorando, pero no impide que avancemos en el desarrollo administrativo. De ello no sólo se beneficiará el transporte de viajeros, también nuestra industria exportadora que actualmente sufre el encarecimiento de sus productos debido al cuello de botella existente en la línea que nos une con Francia. Y para Pamplona será un gran revulsivo económico, con la construcción de la nueva estación y la reordenación de toda el área.

—¿Qué papel jugará el Gobierno en la candidatura de Pamplona para ser Capital Europa de la Cultura en 2016? ¿Está convencido de que se conseguirá?

—La candidatura tiene todo nuestro apoyo. En cuanto a lo de ganar, son muchas las ciudades que se han propuesto, por lo que adelantar quién lo conseguirá sería muy aventurado. Como en otros casos, lo importante es participar pero, por qué negarlo, nos gustaría ganar.

—Uno de los problemas de la comarca es la falta de suelo in-

dustrial público. ¿Cómo piensa solucionarlo?

—Tenemos el compromiso de ofrecer a los empresarios, en todo momento, suelo industrial en cantidad y con la calidad adecuada para responder a las demandas de nuevas inversiones y ampliación de industrias ya existentes. La Cuenca de Pamplona, que es la zona con mayor demanda de suelo, es objeto en estos momentos de una actuación llamada *Meseta de Salinas* que



MIGUEL SANZ

PRESIDENTE DEL GOBIERNO DE NAVARRA

“El reto es mejorar las comunicaciones ferroviarias”

“
El objetivo es que los parados vuelvan al mercado laboral cuanto antes
”

comprende medio millón de metros cuadrados y se encuentra en la fase final de ejecución. También vamos a agilizar al máximo la tramitación administrativa de una nueva área de actividades, denominada *Comarca 3*, ubicada en el Valle de Elorz, con una actuación de dos millones de metros cuadrados. Será el gran pulmón industrial del área metropolitana de Pamplona en los próximos años.

—En esta crisis, ¿se resentirá el empleo con la consiguiente pérdida de calidad de vida?

—Vamos a incidir en aumentar nuestro esfuerzo en innovación y la formación de los trabajadores, sin perder de vista que nuestro principal objetivo sigue siendo facilitar que los parados puedan incorporarse de nuevo al mercado laboral cuanto antes.

—¿De qué manera?

—En abril pusimos en marcha el *Plan Navarra 2012* con una inversión de más de 4.500 millones de euros en infraestructuras y dotaciones públicas. Mitigará las consecuencias adversas de la crisis, generará empleo y dejará a Navarra en una posición excelente para afrontar su futuro. ■

Por Valentín Bustos



FOTOS: CIMA, VOLKSWAGEN Y ACCIONA

Ciencia para curar

POR FRANCISCO ERRASTI

Algo con valor no se improvisa. Menos aún, el conocimiento que es fruto de un largo proceso de aprendizaje y sedimentación. El CIMA de la Universidad de Navarra nació como una necesidad. Lo hizo cuando los muchos años de trabajo intenso y de investigación en la Clínica Universitaria y las facultades de Medicina, Ciencias y Farmacia y el Centro de Investigación de Farmacobiología Aplicada alcanzaron el poso necesario (*know how*) para dar el salto a una nueva estructura competitiva. El término competitivo, de resonancias negativas para algunos, significa aquí que ha de tener el tamaño y la calidad suficientes para asegurar que pueda obtener logros en beneficio de la sociedad y pueda equipararse en excelencia a otros centros internacionales de prestigio. El conocimiento por sí solo no logra nada. Es productivo si se asocia a otros conocimientos. Por eso es tan importante y necesario trabajar con grupos de investigación nacionales y extranjeros. En este contexto, el CIMA participa en programas de investigación competitiva regional, nacionales e internacionales.

Algunos, incluso empresarios, consideran que ya se investiga en Estados Unidos, Alemania, Gran Bretaña... y, sin duda, nos llegarán los beneficios de su investigación, sin que nosotros invirtamos en ello. Esta visión, que no es tal, olvida lo que significa el colonialismo económico y sus consecuencias, además de la miseria intelectual en la que se sumerge la sociedad que lo admite. Es el fracaso de la inteligencia colectiva que se siente incapaz de ajustarse a la realidad, de comprender lo que sucede y de solucionar los problemas.

¿POR QUÉ LA ESPERANZA DE VIDA DEL MUNDO occidental se ha duplicado en cien años? Porque se ha investigado y ha aumentado el conocimiento de las causas de morbi-mortalidad. La sociedad espera que el investigador utilice productivamente el conocimiento y que redunde en beneficio de todos. El propósito del CIMA es descubrir y ensayar nuevos productos que, en unos casos, mejoren el tratamiento de los pacientes y, en otros, los curen. Trabajamos con el horizonte puesto en los pacientes que padecen enfermedades para las que, ansiosamente, esperan avances en su solución.

Desde la inauguración en 2004, los investigadores del CIMA han desarrollado su trabajo científico en cuatro áreas: terapia génica y hepatología (hepatitis B y C, cirrosis y cáncer de hígado), ciencias cardiovasculares (hipertensión, aterosclerosis, trombosis), neurociencias (Alzheimer y Parkinson) y oncología (cánceres de pulmón, mama, colon y próstata, linfomas y leucemias).

Del último año, sin duda, la cifra más relevante fue 421, el número total de profesionales procedentes de 25 países que trabajan en el CIMA: biólogos, bioquímicos, farmacéuticos, médicos, ingenieros y personal de administración y servicios. Cada uno desde su puesto contribuyó al desarrollo de los 22 proyectos de I+D. Fruto de un trabajo interdisciplinar y en equipo, las patentes ascendieron a 35, algunas de las cuales alcanzaron metas pioneras en la marcha de este joven centro científico y tecnológico de Navarra. La investigación debe ir más allá de los buenos deseos (*wishful thinking*) y convertir los proyectos en resultados tangibles y con beneficio social. En definitiva, una ciencia creativa para curar. ■

Director general del Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA) de la Universidad de Navarra

Del embrague al tubo de ensayo

AUTOMOCIÓN, INVESTIGACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS, SOFTWARE, CONSULTORÍA... UN VASTO UNIVERSO EMPRESARIAL DONDE CONVIVEN EN PERFECTA ARMONÍA GRANDES MULTINACIONALES CON PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Placas solares térmicas, grandes ventanales que se alternan con módulos solares fotovoltaicos, equipos de biodiésel... Al más puro estilo Julio Verne, los edificios de la Ciudad de la Innovación, el parque tecnológico de Sarriguren, al este de Pamplona, incorporan lo último en energía y medio ambiente. De todos ellos, sobresale el de Acciona Solar, el primero *cero emisiones* de España. "No sólo cubre sus necesidades de energía sin emitir gases de efecto invernadero sino que, además, su consumo energético es un 52% inferior al de cualquier otro edificio convencional, evitando cada año la emisión del 116 toneladas de dióxido de carbono", señalan en la compañía.

Empresas de la talla de Gamesa (con una cuota de mercado de aerogeneradores del 15% a nivel

mundial), Ingeteam (que desarrolla y suministra sistema de control y regulación para energías renovables) y el Centro de Energías Renovables (Cener) también están presentes en la Ciudad de la Innovación. "Con una plantilla de 200 personas, damos soporte a la empresa española en tareas de I+D+i en este sector", puntualiza Fernando Sánchez, director técnico del Cener.

Pero Sarriguren no es el único pulmón ecológico, y económico, de la comarca de Pamplona. Otros tres enclaves más, donde priman el sector biosanitario, la agrobiotecnología o las llamadas Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT), conforman el Parque de la Innovación de Navarra. "La filosofía de no dispersar esfuerzos y optimizar los recursos humanos y materiales existentes ha sido la base para configurar un modelo

de parque con cuatro enclaves físicos interconectados que intercambian conocimiento, tecnología, espacios físicos y medios materiales", apunta María Beunza, gerente del parque y directora de proyectos de la Agencia Navarra de Innovación (Anain).

Durante 2007, los más de 250 grupos de investigación del Parque de la Innovación (el número de empleados es de 8.960 personas, de las que una cuarta parte se dedica a I+D+i) patentaron 179 proyectos. Y en 2008 tienen en curso alrededor de un millar. "¿Por qué mirar hacia afuera si se puede hacer aquí?", se pregunta Reyes Calderón, decana de Económicas de la Universidad de Navarra (UNAV). De ahí que la comunidad foral ocupe lo más alto del podio en I+D+i en 2007 (1,92% del PIB frente al 1,2% de España), y posea el mayor número de trabajadores dedicados a investigación (el 1,6% de la fuerza laboral).

PATENTES Claro ejemplo de este esfuerzo es el Centro de Investigación Médica Aplicada (CIMA), con más de 300 investigadores, y que lleva dos años (2006 y 2007) siendo la empresa que más inventos biotecnológicos patenta (19 y 14, respectivamente), según el Círculo de Innovación Tecnológica. Inditex, El Corte Inglés, BBVA o Caixa Galicia forman parte de su accionariado, al igual que en Digna Biotech, la compañía encargada de desarrollar esos inventos, que van desde la hepatitis al cáncer de mama. "Ninguna otra firma biotecnológica tiene detrás un centro de investigación como nosotros", resalta Pablo Ortiz, director general de Digna Biotech.

Un campo donde también destaca el labora- ▶

EVOLUCIÓN. Fachada del CIMA, donde se investigan nuevos productos para mejorar la salud. A su lado, interior de la planta de Volkswagen en el Polígono de Landaben, y parte de un aerogenerador de Acciona a punto de ser embarcado.



DIVERSIDAD. De izda. a dcha., un trabajador de Laboratorios Cinfa y otro del CENER. Debajo, interior de la sede de Biko. A su lado, vista aérea de la Avenida de Carlos III pavimentada por Obenasa, y tubos de ensayo de Idifarma.



FOTOS: CINFA, CENER, BIKO, OBNASA E IDIFARMA

► torio farmacéutico Idifarma, fundado en 2001, y que centra su actividad en las distintas etapas o pasos que hay que dar desde la idea hasta la autorización de comercialización de un medicamento. “Hemos firmado acuerdos de colaboración con empresas alemanas, y apostamos en el futuro por Inglaterra, Francia, Italia y Portugal”, indica Luis Oquiñena, director comercial de Idifarma.

Una expansión exterior a la que no es ajena Laboratorios Cinfa, con cuatro décadas de experiencia, y que distribuye sus productos a 32 países. También es el primer laboratorio farmacéutico en el mercado nacional de genéricos (su cuota es del 23,3%), y en su cartera de clientes están 18.000 de las 21.500 farmacias que hay en España. “Hasta 2012 tenemos previsto invertir 74 millones de euros destinados a la búsqueda y fomento de nuevas especialidades, tecnologías farmacéuticas y áreas de desarrollo”, concreta Enrique Ordieres, presidente de Cinfa.

MOTOR. Hasta los años 60, Navarra era una región eminentemente agrícola. “Fue entonces cuando comenzó el desarrollo del sector industrial”, recuerda Javier Taberna, presidente de la Cámara de Comercio. Y, dentro de la industria, la automoción tuvo, y sigue teniendo, un peso relevante. Primero fue Authi, fundada en 1965, y que fabricó el famoso Mini. Después, Seat cogió el relevo (1976) hasta que en 1983 las instalaciones dejaron de fabricar el popular Seat

Panda para comenzar un año después la producción del Polo de la firma alemana Volkswagen.

Un cuarto de siglo después, en la factoría de VW trabajan más de 4.000 empleados, con una capacidad instalada de 1.400 coches al día, de los que se exporta casi el 90%, y una facturación de 2.056 millones de euros en 2007. “Ofrecemos la suficiente productividad, competitividad y calidad para competir con otros mercados en los que la mano de obra es más barata”, destaca Pablo Mendivil, gerente de Relaciones Externas. Y, en torno suyo, han surgido otras empresas vinculadas a mundo del motor como Dana Automoción, Grupo Antolín o Gonvauto.

Vehículos que circulan por la Autovía Pamplona-Logroño, o que estacionan en el aparcamiento subterráneo de la avenida de Carlos III, infraestructuras ambas de Obenasa. “Desde 1979 estamos presentes en las principales obras públicas y privadas realizadas en la comunidad foral”, matiza su gerente, José Ignacio Martínez. Algunos ejemplos son la Ciudad Agroalimentaria de Tudela, el Canal de Navarra, la planta potabilizadora de Tiebas, los juzgados de Tafalla, o la ciudad deportiva de Sarriguren.

VIVERO. Wututu, en la mitología africana, es un pájaro-dios protector de los seres humanos y sus inventos tecnológicos. Y también es el nombre de una empresa de Noain (a 7 kilómetros de Pamplona) dedicada a crear productos que captan la atención del cliente en el punto de

venta en tres dimensiones (sin gafas) y medir su impacto. Una realidad que no hubiera sido posible sin el apoyo de Sodena, la sociedad creada por el Gobierno de Navarra para el desarrollo empresarial. “Su apoyo institucional, intelectual y financiero fue determinante para que viéramos a Pamplona como el sitio ideal para desarrollar nuestra empresa, junto con el apoyo rápido y eficaz de CEIN”, subraya Xavier Capellades, consejero delegado de Wututu. Y es que el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra es un vivero que facilita locales y asesoramiento cuyo objetivo es consolidar y diversificar el tejido industrial y económico de la comunidad foral. ¿Su última apuesta? Una incubadora para compañías del sector de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC).

TECNOLOGÍA. Openbravo es una empresa fabricante de soluciones profesionales para la gestión integral de empresas (ERP) y de gestión de punto de venta en software libre y entorno web para pymes. Su producto tiene tal éxito que, cada día, por término medio, alcanzan las 1.200 descargas. Unos números que compli- ►

OPINIÓN

Equilibrio perfecto

POR ANTONIO CATALÁN

Hablar de Pamplona es hablar de mi casa. Fue donde hice mi primer hotel, y donde tengo a mis mejores amigos. Es una ciudad bastante privilegiada, sobre todo en

momentos económicos complejos como los actuales. Entre otras razones, por el equilibrio que hay entre servicios e industria, y por su buena dotación tanto en el aspecto sanitario como en el educativo.

Aparte de ser navarro, de Corella concretamente, tengo otras buenas excusas para ir a Pamplona. Una de ellas es mi padre, con 92 años. Otra, los tres hoteles que allí poseo. Cuando aparezco por Pamplona suelo hacer una vida tranquila, me gusta salir en bicicleta y reunirme con mis amigos para comer, cenar, cantar... es casi como una situación permanente. Porque las relaciones en Navarra giran en torno a una mesa, entre otras razones, porque el nivel de cocina es muy alto. A un navarro le puedes quitar muchas cosas, y en momentos difíciles quizás abandone sus tardes de cine, o deje para más adelante comprarse tal o cual capricho, pero no la cocina. Por tanto, si alguien quiere abrir un restaurante en Pamplona, que sea de calidad, porque si es malo, tiene pocas posibilidades de triunfar.

DE MI JUVENTUD RECUERDO mi paso por la universidad, por la Escuela de Comercio, donde se respiraba un ambiente muy sano, muy deportivo, en una ciudad tranquila, ordenada y curiosa. Y haber hecho amigos para toda la vida. Porque tus amigos de entonces, todavía hoy

son tus amigos. Aunque a veces pasen años sin verlos. Son relaciones muy intensas, donde las cuadrillas de amigos permanecen en el tiempo. Además, quien se hace amigo de un navarro, que sepa que acabará siéndolo para

toda la vida. Miguel Sanz, presidente de la comunidad, lo plasma muy bien en una canción: “En Pamplona, de Corella. En Madrid, soy navarro. Y fuera de mis fronteras, español hasta que pueda”. Así es el navarro.

Y luego está San Fermín, su patrón, y su fiesta. Cierto que el marketing de Pamplona está basado en el santo, en una celebración que es muy particular, pero la ciudad es mucho más que San Fermín. Pamplona tiene gastronomía, cultura... muchos contrastes como la propia Navarra, desde el desierto de las Bardenas hasta la Navarra verde. Desde mi juventud, hasta hoy, Pamplona ha cambiado mucho. Y en ese proceso han intervenido muchas personas. Uno de los grandes impulsores de la ciudad fue Félix Huarte, presidente de la constructora que lleva su apellido y presidente de la diputación, que supo atraer a las multinacionales como Volkswagen comenzando la industrialización. Yo vivo fuera de Pamplona y de Navarra. Como yo, otros muchos, por este motivo, nos sentimos todavía más navarros, y llevamos con orgullo el ser de esta comunidad. No se puede remediar; se lleva dentro. Buena muestra de ello es mi despacho en Madrid, con la bandera de la comunidad, gigantes y cabezudos... Porque todos procuramos hacer lobby. ■

Presidente de AC Hoteles



FOTO: CEIN

A LA ÚLTIMA. Arriba, entrada a la incubadora de empresas TIC del Centro Europeo de Empresas e Innovación. Abajo, bodegón con productos de Viscofán, y un tejado con placas solares de Solinvest.

► ten con grandes gigantes como SAP, Microsoft y Sage. “Aspiramos a ser líderes mundiales en este segmento”, proclama Eugeni Vives, director de Servicios Profesionales de Openbravo. Su éxito radica en los servicios profesionales que ofrecen asociados al software, que acaban haciendo del producto un traje a medida para el usuario. Y en el futuro no descartan abrir una sucursal en Silicon Valley (EEUU).

No tan lejos (el 90% de su producción está en Navarra), Solinvest coloca paneles de energía solar fotovoltaica sobre tejados de naves industriales o pabellones. Sus usuarios no sólo tienen conexión directa a la red, sino que pueden vender el sobrante. “Mejoramos el medio ambiente y conseguimos rentabilidad”, sintetiza Jesús Pérez, consejero delegado de Solinvest.

CONSULTORÍA Automoción, investigación, software... “En Pamplona también hay un cierto desarrollo de la asesoría y la consultoría relacionado con las nuevas tecnologías”, especifica Juan Carlos Longás, director del departamento de Economía de la Universidad Pública de Navarra (UPNA). Un ejemplo es Biko2, una consultora que ayuda a transformar en negocio las inversiones en tecnología. “Pamplona

es un lugar cómodo donde lanzar una iniciativa empresarial, por infraestructuras, por el capital humano disponible, o por contar con un espíritu emprendedor mayor que en otras regiones españolas, soportado por unas instituciones que apuestan por crear un tejido empresarial y por la innovación”, sostiene Diego Cenzano, director general de Biko2. Especializados en el marketing online y la construcción de portales, entre sus clientes cuentan con Caja Navarra (para quien han desarrollado la página web de su *Banca Cívica*), el Gobierno Foral o Viscofán. Esta última, desde 1975, produce y comercializa envolturas artificiales para productos cárnicos que se consumen en todo el mundo. “Desde la I+D+i buscamos nuevas alternativas para aprovechar nuestro *know-how* en relación a la extrusión y *converting* de celulosa, colágeno, fibrosa y plásticos”, aclara José Antonio Canales, director general del Grupo Viscofán.

FUTURO ¿Cuáles son las necesidades de las empresas? “Es muy importante garantizar y mejorar la conexión con las principales capitales tanto del resto de las comunidades autónomas como las europeas”, señala el presidente de la Cámara de Comercio. Para ello, contar con el tren de alta velocidad y mejorar sus infraestructuras aeroportuarias son, por ejemplo, dos pilares a reforzar. ¿Y qué deben hacer para mejorar su competitividad? “Es fundamental que incorporen las tecnologías en sus negocios de manera eficaz y que mejoren sus sistemas de gestión, que se modernicen y apuesten por la innovación, la diferenciación y la mejora continua de sus productos y servicios”, expone Carmen Leza, directora gerente de CEIN. ■

Especial elaborado por Valentín Bustos



FOTO: VISCOFÁN Y SOLINVEST

Premios Capital

Verde, sana, universitaria, solidaria, innovadora, con gran espíritu emprendedor y una enorme calidad de vida. Ésa es la Pamplona actual. Y éstos son también los baremos que ha utilizado Capital para, con la ayuda de un prestigioso jurado –ver foto–, reconocer la labor de empresas, empresarios, proyectos e iniciativas que, a veces conocidos a nivel nacional y otras, no tanto, se identifican con esta tierra y contribuyen a su



OSKAR MONTERO

el mundo del buen gobierno. En el premio a la trayectoria empresarial, al jurado se le pidió, primero, ser original a la hora de reconocer la labor de empresarios navarros identificados con su tierra –seleccionaron a los Hermanos Oliver (Enhol) y los hijos de Manuel Sánchez Basarte (Gvtarra)– y, después, elegir una compañía que realmente hubiera deslumbrado con su salto y trayectoria empresarial. No dudaron en elegir Laboratorios Cinfa. El premio a la expansión internacional, otorgado a Viscofán y Azkoyen, buscaba reconocer el esfuerzo de muchos años por parte de empresas navarras arraigadas que han sabido apostar por la globalización.

Compromiso

En medio ambiente, se premió al Parque Fluvial de Pamplona, porque ha integrado los ríos en la vida de la comarca. Acciona Solar se llevó el premio medioambiental en la categoría empresarial por sus raíces navarras (EHN), y por su apuesta estratégica hacia lo verde, un compromiso que involucra a toda la organización y hasta su sede: el primer edificio de España *zero emisiones*. El jurado quiso reseñar también el proyecto, pionero en España, que ha lanzado la Asociación de Empresas de la Merindad de Estella (Laseme) para la recogida de residuos industriales. El galardón al emprendedor recayó sobre Pablo de la Peña, de El Naturalista, una compañía que está enganchando a medio mundo con sus zapatos con conciencia social.

desarrollo. El jurado no lo tuvo fácil, al tener que seleccionar entre muchas propuestas que habían llegado a Capital y se le pidió un esfuerzo para, allí donde fuese posible, buscar galardondados insólitos, sin dejar de ser importantes y representativos.

En el premio a la innovación, se reconocieron las ideas: Openbravo, como empresa que triunfa en algo tan sencillo y a la vez tan complejo como es el *software* libre; el Centro de Investigación Médica Aplicada (Cima) por la revolución que supone esta “fusión” entre universidad, investigación, y empresa; y la Banca Cívica de Caja Navarra, por su carácter pionero y revolucionario en

Y, por último, o en primer lugar, según se mire, con el Premio Ciudad de Pamplona, el jurado acordó hacer un guiño especial al Osasuna que, con sus avatares futbolísticos, no sólo involucra emocionalmente a toda la ciudad, sino que también influye directamente en su economía. Y, además de jugar en el Reyno de Navarra –así se llama ahora a las instanciones del Sadar– ha asumido los calificativos de la ciudad, “verde”, porque no gasta agua en el regadío del césped y ha apostado también por la energía solar, y “saludable”, porque ésa es precisamente la traducción de su nombre al castellano.

LOS PREMIADOS

INNOVACIÓN

OPENBRAVO

Ya lo dijo Albert Einstein: “En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento”. E imaginación no le ha faltado a Openbravo, fundada en 2001, y que se dedica al desarrollo de soluciones profesionales para la gestión integral de empresas (ERP) y de gestión de Punto de Venta (POS) en software libre y entorno web. ¿Su filosofía? Toda empresa, sea cual sea su tamaño, tiene derecho a poseer su propio sistema ERP adaptado a sus necesidades y a su presupuesto. Y lo han conseguido: más de 1.200 descargas diarias, y según SourceForge, el mayor repositorio web para el desarrollo de proyectos en software libre del mundo, una de las 10 mejores empresas del sector. En la actualidad poseen una red mundial de socios, unos 80, dando cobertura a la mayoría de los mercados relevantes. Su plantilla la conforman 85 personas de 20 nacionalidades diferentes, y en el desarrollo de su proceso de expansión mundial contaron con el apoyo de Sodena. En concreto, en enero de 2006, Openbravo cerró un acuerdo de financiación de cinco millones de euros. Posteriormente, contaron con el apoyo de Amadeus Capital Partners, con base en Reino Unido; GIMV, proveedor europeo de capital privado y capital riesgo radicado en Benelux; y Adara Venture Partners, un inversor en iniciativas de ámbito global en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En total, 12 millones de dólares que servirán para dar un nuevo salto de calidad a la compañía y acercarse a los grandes gigantes como SAP.



CIMA

El Centro de Investigación en Medicina Aplicada (CIMA) de la Universidad de Navarra, fundado en 2003, vio la luz gracias a un contrato de investigación y transferencia de tecnología con 15 empresas y entidades que constituyeron una Unión Temporal de Empresas (UTE). Un acuerdo revolucionario y pionero por el que, a cambio de financiar la investigación, dichas empresas (BBVA, El Corte Inglés, Corporación Caja Navarra, Sodena, El Pozo...) se convertían luego en titulares de los resultados obtenidos. En total, 152 millones de euros durante diez años (el 70% del total del presupuesto). El 30% restante se cubría con fondos obtenidos por los investigadores mediante becas y ayudas públicas. En la actualidad, cuenta con una plantilla que supera las 400 personas, de las que 379 se dedican a labores de I+D+i, 32 laboratorios en sus más de 15.000 metros cuadrados, y un objetivo claramente definido: investigar para curar y, en cualquier caso, mitigar el sufrimiento que causan las enfermedades.



decides, que les permite seleccionar el proyecto al que destinar los beneficios que generan sus ahorros y operaciones. Además, y con la *Cuenta Cívica*, la entidad comunica a sus clientes cuánto dinero gana con ellos incluida la asignación particular a los proyectos sociales. Otros pilares son las llamadas *Rendiciones de cuentas*, por medio de las cuales los usuarios conocen en qué y cómo están empleando las entidades sociales el dinero que les han asignado, o *Volcán*, donde los clientes no son parte pasiva de los proyectos sociales que financian, sino que pueden participar en los mismos como voluntarios.

BANCA CÍVICA

Más de un millón de personas, entre clientes, entidades sociales y asociados, forman parte de la Banca Cívica de Caja Navarra (CAN). Una idea revolucionaria en el campo del buen gobierno, y que supuso una especie de salto al vacío tanto de los directivos como de los políticos. No en vano se trata de un estilo diferente de hacer finanzas, al otorgar a los usuarios derechos como *Tú eliges, tú*

CIUDAD DE PAMPLONA

OSASUNA

No sólo es el embajador de la ciudad por toda España (y, en ocasiones, por Europa), sino que es un equipo “verde” a pesar de la inconfundible zamarra rojilla. Porque, además de su tradicional política de ahorro de agua (utiliza siempre la misma mediante un complejo sistema de filtrado y recuperación), en 2007 instaló placas solares fotovoltaicas en la zona tribuna (235 paneles que le han permitido, además de ganar dinero, reducir la emisión de dióxido de carbono a la atmósfera). Esta instalación se catalogó como la primera iniciativa verde en un campo de fútbol de primera división. Osasuna no es sólo un referente para toda Navarra –antes y después de que cambiara el nombre de su estadio Sadar por el de Reyno de Navarra, la marca comercial del Gobierno de Navarra–, sino para toda España: ya quisieran otros clubes de fútbol con su modesto tamaño tener una gestión económica tan saneada, un mérito tanto a su actual equipo ejecutivo, encabezado por el presidente, Patxi Izco, como al anterior, Fermín Ezcurra.



EL JURADO

De pie, de izqda. a dcha., Chema Alfaro (Consultora Alfaro & Berango); José Javier López (Concejalia de Proyectos Estratégicos); José Manuel Ayesa (presidente de CEN); José M^a Roig (Consejero de Innovación, Empresa y Empleo); Belén Goñi (directora gerente de Anain); Pablo Pastor (director de zona de Adecco) y José Manuel Rodrigo (presidente de Dixi Media Publicidad). Sentadas, Carmen Leza (directora gerente de CEIN), Consuelo Calle (directora de Capital), y Reyes Calderón (decana de Económicas de la Universidad de Navarra).



TRAYECTORIA EMPRESARIAL



DIARIO DE NAVARRA

HERMANOS OLIVER (ENHOL)

Promoción, diseño, construcción y explotación de plantas de generación de energía eléctrica de origen renovable (eólicas y solares) es la principal actividad del Grupo Enhol que, en la actualidad, engloba a 50 empresas de diferentes sectores como el citado, el agropecuario o los servicios e inversiones. No sólo desarrolla su

actividad en España, también está presente en otros 15 países de Europa, América y Asia. El origen de la empresa se remonta a 1930, cuando Luis Oliver, abuelo de los actuales directivos, puso en marcha Semillas Oliver. Su hijo Ernesto amplió el negocio hacia la manipulación del forraje y la comercialización de cereales y piensos compuestos. Y la tercera generación (Luis, Ernesto, Antonio y Mariano) impulsaron la diversificación primero con Extintores Moncayo y después con Eólica Navarra. ¿La clave de su éxito? Siempre toman las decisiones por unanimidad, nunca por mayoría.

HIJOS DE MANUEL SÁNCHEZ BASARTE

Con el nombre comercial de Gvttarra, la empresa fundada en 1910 por Hilario Sánchez, y dedicada a la conserva de verduras, hortalizas y legumbres, ha sabido adaptarse a los tiempos. Así, a principios de los años 70, fueron pioneros en el lanzamiento de las conservas de verduras en envase de vidrio, logrando frenar la caída que por aquel entonces arrastraba el mercado de las hortalizas y las conservas. Y, ya en el siglo XXI, apostaron por una línea de productos sin sal, así como por los platos preparados en envases, conocidos como *platolisto*, que se podían meter en el microondas. Sin olvidar el uso de la tecnología que, por ejemplo, les permite lavar las verduras optimizando el uso del agua, o utilizar los rayos X para detectar cuerpos extraños. Cuatro generaciones que han hecho de la calidad su sello de identidad. En la foto, Francisco Javier Sánchez Muro, gerente.



DIARIO DE NAVARRA

LABORATORIOS CINFA

Fue en 1969, cuando un grupo de farmacéuticos decidió crear una empresa dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos y productos sanitarios. Y fueron varias las razones que llevaron a sus fundadores a elegir la comarca de Pamplona. Una de ellas radicó en que una parte importante de los farmacéuticos iniciadores del proyecto fuera de Navarra, entre ellos, Ezequiel Lorca, presidente de Cinfa durante más de 35 años. Otra, las buenas condiciones económico-fiscales que ofrecía la comunidad foral. Casi 40 años después, Cinfa cuenta con 2.500 accionistas, es el primer laboratorio nacional de genéricos, con una cuota de mercado del 23,3% y una producción de 80 millones de cajas de medicamentos, distribuye sus productos a 32 países, facturó 144 millones de euros en 2007 (un 25% más que el año anterior), y reinvierte el 90% de los beneficios.



EMPREENDEDOR



EL NATURALISTA

Piel libre de cromo, corcho, colorantes naturales, caucho natural, cordones de algodón... ¿Resultado? Un zapato de El Naturalista. Y para que el embalaje no desentone, las cajas son de cartón 100% reciclado, los tintes a base de agua y el papel interior también reciclado. Fundada en diciembre de 2001, su equipo de diseño viaja por el mundo buscando inspiración en sus gentes, su cultura, historia y leyendas. Presentes en más de 45 países (Alemania, Japón, Corea, Nueva Zelanda...), el 90% de su producción se dedica a la exportación, entre otras razones, por Internet. Franceses, alemanes, daneses, suecos o norteamericanos son su principal público *online*. Un éxito con nombre propio, Pablo de la Peña (en la foto), que desde un principio apostó por el mercado internacional para, con posterioridad, desembarcar en España. Así, poseen dos tiendas propias en Berlín y Santa Mónica (California -EEUU-), y dos *shop in shop* en Helsinki (Finlandia) y París, en el emblemático barrio de St. Germain-des-Prés. En España, sus zapatos inspirados en la naturaleza pueden encontrarse en tiendas de reconocido prestigio como Casas, Tascón, Bravo o El Corte Inglés. Pero además de zapatos, botas y ranas (su logo), El Naturalista, como parte de su filosofía solidaria, está construyendo un colegio en Chalaco (Perú), y colabora y trabaja junto a la Asociación de Paráliticos de España, y con la Asociación de Minusválidos de Arnedo (La Rioja).



INICIATIVA MEDIOAMBIENTAL

ACCIONA SOLAR

Especializada en la aportación de soluciones energéticas eficientes en el campo de la energía solar fotovoltaica y térmica, la compañía del Grupo Acciona predica con el ejemplo. Así, su sede en Sarriguren es el primer edificio *zero emisiones* de uso comercial en España, y no sólo consume la mitad de energía que un edificio convencional equivalente, sino que cubre dicha demanda con energías renovables. También ha sido pionera al



crear y desarrollar el concepto de *huerta solar*, agrupación de pequeños propietarios de instalaciones fotovoltaicas en un recinto común (en total, 18 huertas que agrupan a más de 3.500 propietarios). Y, fuera de España, ha construido en Portugal la mayor planta fotovoltaica del mundo, de 45,6 megavatios de potencia, que proporcionará energía limpia equivalente al consumo de 30.000 hogares.

LASEME

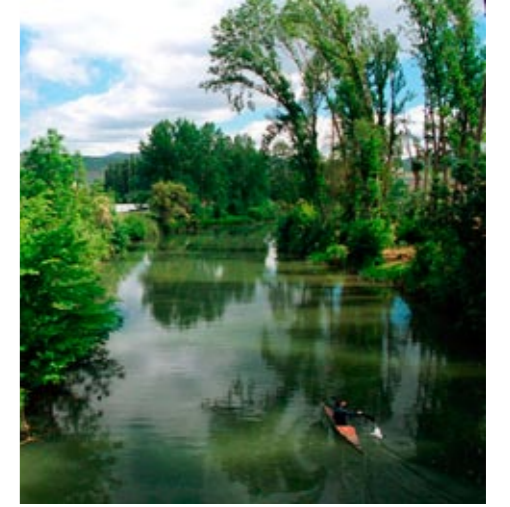
La Asociación de Empresas de la Merindad de Estella puso en marcha en 2002 un sistema de recogida de residuos industriales pionero en España consistente en la organización de diferentes rutas (28 en la actualidad) en las que camiones visitan las empresas (se han apuntado 50) y retiran los residuos (en total, se han retirado 110 toneladas). Posteriormente, al desecho se le da el tratamiento oportuno. También ha participado, junto a Sodena y Navarra Medioambiente Industrial, en la puesta en funcionamiento en 2005 de un Centro Tecnológico en Medio Ambiente denominado IDIMA. Su labor se centra en el reciclado de diferentes tipos de residuos, dándole otros usos. Por ejemplo, uno de sus proyectos consiste en la utilización de los neumáticos desgastados como quitamiedos en las carreteras (en la foto). IDIMA colabora también con diferentes universidades y centros.



EXPANSIÓN INTERNACIONAL

VISCOFÁN

¿Qué tienen en común, por ejemplo, una familia china que está celebrando una boda con otra de Estados Unidos que está comiendo un *hot dog* en un estadio de béisbol? Que algunos de los productos que están degustando llevan el sello *made in Viscofán*, el único proveedor del mercado que produce la gama completa de envolturas artificiales para productos cárnicos. Fundada en Navarra en 1975, cerca del 85% de su cifra de negocio proviene de fuera de España. Además de plantas de producción en España, Alemania, Serbia, República Checa, EEUU, Canadá, México y Brasil, cuenta con oficinas comerciales en esos países y en Reino Unido, Polonia, Costa Rica o China.



PARQUE FLUVIAL

Pamplona, como otras muchas ciudades españolas, no fue ajena al desarrollo industrial de la década de los 60. Como tampoco lo fue a la contaminación de sus ríos (en su caso tres: Arga, Elorz y Sadar). Zonas degradadas que había que recuperar. Fue en 1984, cuando el Ayuntamiento de Pamplona, en su Plan General, ya incluye la necesidad de recuperar ese hábitat natural y convertirlo en una zona de ocio, de encuentro, donde los pamploneses estén a gusto. Así vio la luz el *Plan Integral del Arga* (1998-2001), al que secundaría el *Plan Integral de los Ríos de Pamplona* (2003-2008), dos iniciativas que no hubieran sido posible sin los fondos de cohesión europeos. El resultado no ha podido ser más satisfactorio: de cauce contaminado se ha pasado a paseos naturales donde realizar paseos a pie o en bicicleta, con parques, pasarelas, molinos y embarcaderos renovados. En total, más de dieciséis kilómetros de camino, 28.000 metros lineales de orilla, más de 17.000 árboles plantados, y una superficie de casi 800.000 metros cuadrados para disfrute de sus habitantes. Una inversión superior a los 17 millones de euros para que los ríos de Pamplona ya no sean simplemente agua discutiendo por sus cauces.



AZKOYEN

Presente en 42 países, el fabricante y comercializador de máquinas expendedoras o de venta automática desde 1956, acaba de comprar el 20,11% de la firma alemana Primion Technology por 6,7 millones de euros. ¿Su siguiente paso? Lanzar una Oferta Pública de Adquisición (OPA) sobre el 100% de la compañía germana. Un salto cualitativo que disparará la facturación del grupo fuera de España del 70% actual hasta cerca del 90%. No es su única apuesta por los mercados internacionales. A principios de año adquirió la compañía británica Coffetek Ltd y su subsidiaria Wittern UK LTD por nueve millones de euros, y en 2005 incorporó la italiana Coges.