



Dossier de prensa de Openbravo

Mayo de 2008

Introducción

Openbravo es la empresa líder en el desarrollo de soluciones profesionales para la gestión integral de empresas (ERP) y de gestión de Punto de Venta (POS) en software libre y entorno web, dirigidas a pequeñas y medianas empresas (PYMES). Openbravo ERP cuenta con varios cientos de instalaciones en producción en todo el mundo y goza de un promedio de 1.200 descargas diarias.

Basándose en la filosofía del software libre y de un servicio de alta calidad, Openbravo ofrece un sistema ERP totalmente integrado y entorno web, que puede personalizarse por completo para satisfacer las necesidades de cualquier empresa, sea cual sea su tamaño o sector de actividad. Openbravo pone en manos del cliente el total control de las soluciones, sin depender de contratos o licencias.

La solución para la gestión de Puntos de Venta de la compañía, Openbravo POS, es una aplicación en software libre para puntos de venta que puede integrarse con Openbravo ERP, y permite además vincular las operaciones de ventas en mostrador a los procesos back-office de planificación de recursos y gestión financiera.

La funcionalidad, el entorno de desarrollo y la arquitectura de los productos de software libre de Openbravo están sometidos a un proceso de evolución continua gracias a los esfuerzos de una comunidad internacional en constante expansión formada por empleados, usuarios, partners y desarrolladores.

La historia de Openbravo

Openbravo es una compañía europea de software en pleno proceso de expansión mundial. En enero de 2006, la compañía cerró un acuerdo de financiación de 5 millones de euros (6,4 millones de dólares o 3,4 millones de libras) con Sodena, la agencia de desarrollo de empresas de la región española de Navarra, en cuya capital, Pamplona, está ubicada su sede central. En una segunda ronda de financiación continuaron con el récord de fondos de financiación destinados a una empresa de desarrollo de sistemas de ERP de software libre. Estos fondos, cuyo monto total asciende a 12 millones de dólares, servirán para impulsar a la compañía hacia su siguiente fase de crecimiento a partir de mayo de 2008. Los inversores participantes en esta ronda han sido Amadeus Capital Partners, un inversor europeo en tecnología con base en el Reino Unido; GIMV, un importante proveedor europeo de capital privado y capital riesgo radicado en Benelux; y Adara Venture Partners, un inversor en iniciativas de ámbito global en el sector de las TIC orientadas al mercado español y mercados relacionados, en donde actúa como agente.

Desde su fundación, Openbravo se ha mantenido fiel a su visión de que toda empresa, independientemente de su tamaño, tiene derecho a poseer su propio sistema ERP específicamente adaptado a sus necesidades y a su presupuesto. Esto sólo puede conseguirse mediante una combinación de factores: un gran producto, la filosofía del software libre y un conjunto de servicios de valor añadido que soporten su adopción.

Openbravo ha sido reconocida por las demás empresas y clientes de la comunidad del software libre como una de las 10 mejores empresas del sector, según la clasificación elaborada por SourceForge, el mayor repositorio web para el desarrollo de proyectos en software libre del mundo.



Hitos en el crecimiento de Openbravo

1999: Nicolás Serrano e Ismael Ciordia desarrollan un enfoque técnico que permitió incrementar la eficacia en el desarrollo de nuevas aplicaciones web.

2001: A Serrano y Ciordia se les unió Moncho Aguinaga para fundar Tecnicia, la precursora de Openbravo. Este proyecto conduce a la creación y el lanzamiento al mercado de Openbravo ERP. A finales de 2006 el equipo había ampliado sus operaciones, tras realizar con éxito la importante transición que le llevó del estadio de ser un Star-up al de una empresa con un modelo de negocio basado en el software libre.

Enero de 2006: la compañía obtiene un acuerdo de financiación de 5 millones de euros (6,4 millones de dólares o 3,4 millones de libras), una cifra récord en el sector de las empresas de ERP de software libre.

Abril de 2006: se produce el lanzamiento de la versión 2.0 de Openbravo ERP.

Agosto de 2006: la versión 2.11 ya lidera la categoría de proyectos ERP de SourceForge.

Octubre de 2006: la versión 2.13 se pone a la cabeza de la clasificación general de proyectos de SourceForge. A pesar de que la cifra de proyectos publicados en SourceForge ronda los 160.000, Openbravo ERP en un corto espacio de tiempo alcanza la primera posición en la categoría de ERP y se sitúa entre las diez primeras posiciones de entre todas las categorías de software en cuanto a actividad se refiere.

Febrero de 2007: Openbravo se convierte en miembro fundador de la *Open Solutions Alliance* (OSA). Entre los objetivos de este consorcio independiente se encuentran la concienciación de las empresas en el uso de las mejores prácticas y el fomento de la interoperabilidad entre las aplicaciones en software libre de los diversos fabricantes.

Marzo de 2007: Openbravo recibe el reconocimiento de Red Herring y aparece en su lista de las 100 compañías más prometedoras de Europa.

Abril de 2007: Openbravo lanza su innovador programa de partners y perfila su singular propuesta de valor para todos sus partners.

Agosto de 2007: Openbravo gana el LinuxWorld 2007 Product Excellence Award en la categoría de "mejor solución de integración". Paolo Juvara reconoce el creciente entusiasmo general en torno a Openbravo y deja Oracle para convertirse en el Director de Productos de Openbravo.

Septiembre de 2007: Openbravo gana el premio 'InfoWorld Best of Open Source Software (BOSSIE) award' en la categoría de ERP.

Octubre de 2007: Openbravo anuncia la adquisición de Librepos (antes Tina POS), que se convierte en Openbravo POS. Se celebra en Barcelona el primer *Get Together* de Openbravo, un evento que tiene como objeto el encuentro de todos los miembros de la comunidad.

Noviembre de 2007: Openbravo desembarca en el mercado de la India con su nueva iniciativa y programa de formación *Get Ready*, que representa el pistoletazo de salida para la expansión hacia los principales mercados emergentes.



Enero de 2008: lanzamiento de Openbravo Network, un ERP appliance de software libre que proporciona a las pequeñas y medianas empresas contratos de soporte para Openbravo ERP y también para el resto de sus componentes (sistema operativo, base de datos y servidor de aplicaciones).

Febrero de 2008: Openbravo ERP supera las 500.000 descargas en SourceForge.

Mayo de 2008: Openbravo firma con Amadeus Capital Partners, GIMV y Adara Venture Partners una ronda de financiación de 12 millones de dólares, una cifra récord para un proyecto de ERP de software libre

Partners

Openbravo distribuye a través de su red global de partners, que son los responsables de gestionar las relaciones con los clientes y proporcionar a los usuarios el soporte y los servicios necesarios. Los partners interesados reciben potentes herramientas y el apoyo necesario para la creación y la gestión de un negocio sólido y rentable basado en los productos de Openbravo.

Openbravo ha firmado acuerdos de colaboración con numerosos partners y está desarrollando una red internacional que consta actualmente de 80 partners distribuidos en más de 40 países. El constante crecimiento de la red de partners se corresponde con el firme interés expresado por la comunidad de Openbravo.

La propia experiencia de la compañía ofreciendo servicios a clientes y partners, le permite compartir con éstos todos los conocimientos adquiridos de primera mano. Openbravo ha creado una completa gama de servicios orientados a ayudar a los partners en cada fase de su ciclo de negocio.

Clientes

Openbravo ERP ya ha sido implementado con éxito en PYMEs de todos los tamaños que operan en una amplia gama de sectores empresariales, desde la producción o la distribución hasta los servicios o la logística. Según la experiencia de Openbravo, los clientes valoran aquellas soluciones de software libre que van acompañadas de servicios profesionales de alta calidad.

Encontrará algunos ejemplos de casos de éxito en la dirección <http://www.openbravo.com/customers/success-stories>

Las ventajas del software libre

El hecho de distribuir software libre permite a Openbravo otorgar al cliente el control completo de su solución, sin depender de contratos o licencias.

Se considera “software libre” (denominado también OSS o FLOSS) todo aquel programa que garantiza cuatro derechos fundamentales a sus usuarios:

- La facultad de usarlo sin restricciones
- Derecho a redistribuir gratuitamente copias del programa
- Acceso sin restricciones al código fuente para su estudio
- Libertad para adaptar y personalizar los programas para cualquier uso

La mayoría de las empresas de software libre se apoyan en un modelo colaborativo de desarrollo de software, donde se suman las aportaciones de muchos programadores a



nivel mundial para el beneficio mutuo de todos ellos, cosa que disminuye significativamente el coste de lanzar un producto al mercado. A cambio, obtienen un producto de mayor calidad y generan ingresos con los servicios que sus clientes o partners les compran para implantar el programa o adaptarlo a sus necesidades.

Principales características de los productos

Openbravo ERP es una verdadera solución ERP en software libre y entorno web, adaptada a las necesidades específicas de las PYMEs, que incorpora funcionalidades que simplifican la gestión de los procesos de aprovisionamiento, gestión de almacenes, gestión de proyectos, producción, ventas y gestión económico-financiera. Openbravo ERP incorpora también funcionalidades básicas de CRM (gestión de las relaciones con el cliente) y BI (inteligencia de negocio).

Openbravo ERP permite a las empresas gestionar sus operaciones diarias, optimizar SUS procesos, mejorar la satisfacción de sus clientes y, en definitiva, incrementar su rentabilidad. El software se ha diseñado como una única aplicación de ERP con una arquitectura revolucionaria que ayuda a mejorar la forma en que se desarrolla el software. Así, todas las funcionalidades se encuentran integradas de manera transparente y comparten una misma arquitectura, filosofía, juego de reglas e interfaz de usuario. Además puede trabajar con múltiples monedas, compañías y sistemas de contabilidad. El sistema puede adaptarse a las necesidades de cada empresa con total facilidad.

La naturaleza web de Openbravo ERP permite a los usuarios acceder al programa desde cualquier ubicación provista de un navegador web instalado, lo cual la hace particularmente adecuada para demostraciones a clientes.

Encontrará una demostración on-line en <http://demo.openbravo.com>

Openbravo POS es una solución de punto de venta destinada al sector minorista. Puede integrarse con Openbravo ERP para proporcionar una solución integral que conecte los procesos de back-office y de front-office de la compañía. Soporta dispositivos como impresoras de recibos, displays de cliente y lectores de códigos de barras. El sistema está internacionalizado, y las características de localización del producto potencian su alcance global.

Los usuarios pueden disponer de varias cuentas. Las cuentas tienen asignados roles que determinan sus derechos. Es posible crear tantos roles como sea necesario, aunque existen cuatro roles predefinidos: Administrador, Gestor, Usuario e Invitado.

La ventana principal de la aplicación está orientada al proceso de ventas. La interfaz está diseñada para trabajar con pantallas táctiles, de forma que no se precisan ni teclado ni ratón para el funcionamiento normal de la aplicación. También es posible interactuar plenamente mediante teclado y ratón sin utilizar pantalla táctil.

Entre las funcionalidades de gestión de restaurantes se encuentra la representación visual de la disposición de las mesas, que indica cuáles se encuentran ocupadas y cuáles libres. Esta disposición puede modificarse fácilmente para hacerla corresponder con la disposición física del restaurante.

Existen también funciones administrativas para la gestión de usuarios, el establecimiento de contraseñas y la configuración de otros aspectos de la aplicación.



Se incluyen también procesos administrativos de cierre, gestión de inventarios y categorización de los productos. La aplicación incorpora también informes y gráficos de productos, cierres y ventas.

El equipo directivo

<i>Director general</i>	Manel Sarasa
<i>Director de Operaciones</i>	Josep Mitjà
<i>Director Financiero</i>	Marco de Vries
<i>Director de Tecnología</i>	Ismael Ciordia
<i>Director de Estrategia Tecnológica</i>	Nicolás Serrano
<i>Director de Operaciones de Consultoría</i>	Eugeni Vives
<i>Director de Productos</i>	Paolo Juvara
<i>Director de Consultoría</i>	Moncho Aguinaga
<i>Director de Comunidad</i>	Jordi Mas
<i>Director Global de Ventas</i>	Andreu Bartolí

Para obtener más información, visite <http://www.openbravo.com/about-us/our-company/management-team>

Para obtener más información acerca del Consejo de Dirección, visite <http://www.openbravo.com/about-us/our-company/board-directors/>

Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Hazel Butters o James Gerber
Prompt Communications en nombre de Openbravo
Tel. : +1 617 576 5763 / +1 617 291 9899 (EE.UU.)
Tel. : +44 208 996 1653 / +44 7780 68 78 13 (Reino Unido)
openbravo@prompt-communications.com

Carme Zaragoza, Departamento de Relaciones con los Medios de Openbravo
Tel. : +34 93 2725947 (España)
media@openbravo.com

Recursos:

<http://www.openbravo.com>
<http://www.openbravo.com/about-us/press-room/press-pack>
<http://sourceforge.net/projects/openbravo>
<http://sourceforge.net/projects/openbravopos/>
<http://demo.openbravo.com>