



Dossier de Prensa de Openbravo

Julio de 2009

Introducción

Openbravo es la empresa líder en el desarrollo de soluciones profesionales para la gestión integral de empresas (ERP) y de gestión de Punto de Venta (POS) en software libre y entorno web.

Openbravo tiene la convicción de que cada compañía, independientemente de su tamaño, tiene derecho a tener su propio ERP, adaptado a sus necesidades; y cada punto de venta debe ser capaz de integrar sus ventas en el mostrador con un sistema de gestión integral del negocio.

Openbravo ERP cuenta con varios cientos de instalaciones en producción en todo el mundo, tiene un promedio de 40.000 descargas mensuales y, en noviembre de 2008, alcanzó un millón de descargas cumulativas de sus soluciones.

Basándose en la filosofía del software libre y el deseo de ofrecer un servicio de alta calidad, Openbravo ofrece un sistema ERP totalmente integrado y entorno web, que puede personalizarse por completo para satisfacer las necesidades de cualquier empresa, sea cual sea su tamaño o sector de actividad. Openbravo pone en manos del cliente el total control de las soluciones, sin depender de licencias.

Openbravo ERP es utilizado en numerosas compañías de diferentes tamaños y sectores como producción, distribución, servicios, y logística. Los partners oficiales disponen de herramientas y guías para construir un negocio sólido y rentable basado en los productos de Openbravo.

La solución para la gestión de Puntos de Venta de la compañía, Openbravo POS, es una aplicación en software libre para puntos de venta que puede integrarse con Openbravo ERP, y permite vincular las operaciones de ventas en mostrador a los procesos de gestión integral del negocio.

La funcionalidad de los productos en software libre de Openbravo está en continua evolución gracias a una comunidad internacional en constante expansión formada por clientes, partners y desarrolladores.

La historia de Openbravo

Openbravo es una compañía europea de software en pleno proceso de expansión mundial. En enero de 2006, la compañía cerró un acuerdo de financiación de 5 millones de € (6,4 millones de dólares o 3,4 millones de libras) con Sodena, la agencia de desarrollo de empresas de la región española de Navarra, en cuya capital, Pamplona, está ubicada su sede central. En mayo de 2008, en una segunda ronda de financiación, continuaron con el récord de fondos de financiación destinados a una empresa de desarrollo de sistemas de ERP en software libre. Los fondos, cuyo total asciende a 9,1 millones de € (12 millones de dólares), han impulsado la compañía hacia siguiente fase de crecimiento. Los inversores



participantes en esta ronda han sido Amadeus Capital Partners, un inversor en tecnología con base en el Reino Unido; GIMV, un importante proveedor europeo de capital privado y capital riesgo radicado en Benelux; y Adara Venture Partners, un inversor en iniciativas de ámbito global en el sector de las TIC orientadas al mercado español y mercados relacionados, en donde actúa como agente.

Desde su fundación, Openbravo se ha mantenido fiel a su visión de que toda empresa, independientemente de su tamaño, tiene derecho a poseer su propio sistema ERP específicamente adaptado a sus necesidades y a su presupuesto. Esto sólo puede conseguirse mediante una combinación de factores: un gran producto, la filosofía del software libre y un conjunto de servicios de valor añadido que soporten su adopción.

Openbravo ha sido galardonada con numerosos premios y reconocida por la comunidad de software libre situándose en los mejores rankings de SourceForge, el mayor repositorio web para el desarrollo de proyectos en software libre del mundo. Los proyectos de Openbravo se encuentran ahora alojados en su propia forja para potenciar así el ecosistema alrededor de sus productos.

Hitos en el crecimiento de Openbravo

1999: Nicolás Serrano e Ismael Ciordia desarrollan un enfoque técnico que permitió incrementar la eficacia en el desarrollo de nuevas aplicaciones web.

2001: A Serrano y Ciordia se les unió Moncho Aguinaga para fundar Tecnicia, la precursora de Openbravo. El equipo crea la primera versión de Openbravo ERP, una aplicación web en software libre.

2001-2005: Openbravo ERP se implementa en diversas compañías. Tecnicia vende implementaciones y servicios de mantenimiento.

Enero de 2006: Manel Sarasa, Josep Mitjà y Eugeni Vives se unen a Openbravo. La compañía obtiene un acuerdo de financiación de 5 millones de euros (6,4 millones de dólares o 3,4 millones de libras), el primer récord en el sector de las empresas de ERP de software libre.

Octubre de 2006: la versión 2.13 se pone a la cabeza de la clasificación general de proyectos de SourceForge. A pesar de que la cifra de proyectos publicados en SourceForge ronda los 160.000, Openbravo ERP en un corto espacio de tiempo alcanza la primera posición en la categoría de ERP y se sitúa entre las diez primeras posiciones de entre todas las categorías de software en cuanto a actividad se refiere.

Febrero de 2007: Openbravo se convierte en miembro fundador de la *Open Solutions Alliance* (OSA). Entre los objetivos de este consorcio independiente se encuentran la concienciación de las empresas en el uso de las mejores prácticas y el fomento de la interoperabilidad entre las aplicaciones en software libre de los diversos fabricantes.

Marzo de 2007: Openbravo recibe el reconocimiento de Red Herring y aparece en su lista de las 100 compañías más prometedoras de Europa.

Abril de 2007: Openbravo lanza su innovador programa de partners y perfila su singular propuesta de valor para todos sus partners.



Agosto de 2007: Openbravo gana el LinuxWorld 2007 Product Excellence Award en la categoría de “mejor solución de integración”. Paolo Juvara deja Oracle para convertirse en el Director de Tecnología de Openbravo.

Septiembre de 2007: Openbravo gana el premio ‘InfoWorld Best of Open Source Software (BOSSIE) award’ en la categoría de ERP.

Octubre de 2007: Openbravo anuncia la adquisición de Librepos (antes Tina POS), que se convierte en Openbravo POS. Se celebra en Barcelona el primer *Get Together* de Openbravo, un evento que tiene como objeto el encuentro de todos los miembros de la comunidad.

Enero de 2008: Lanzamiento de Openbravo ERP SMB Network, un ERP appliance en software libre que proporciona a los clientes contratos de soporte para Openbravo ERP y también para el resto de sus componentes (sistema operativo, base de datos y servidor de aplicaciones). Incluye acceso a actualizaciones y parches certificados, garantía a lo largo del ciclo de vida, garantías a nivel de corrección de errores y indemnización ante reclamaciones de propiedad intelectual.

Mayo de 2008: Openbravo firma con Amadeus Capital Partners, GIMV y Adara Venture Partners una ronda de financiación de 9,1 millones de € (12 millones de dólares), una cifra récord para un proyecto de ERP de software libre

Julio de 2008: La familia de productos de Openbravo ERP Network se expande con Openbravo OEM para los ISVs que desean desarrollar productos basándose en Openbravo ERP y Openbravo Basic Network para aquellas empresas que necesitan una mayor flexibilidad y control en la instalación de Openbravo ERP.

Agosto de 2008: Openbravo ERP Network es galardonado con el LinuxWorld 2008 Product Excellence Award en la categoría ‘Best Integration Solution’.

Noviembre de 2008: Openbravo alcanza un millón de descargas para ambos proyectos, ERP y POS, en SourceForge.

Enero de 2009: Cees Poortman se incorpora a Openbravo como VP of Commercial Operations.

Febrero 2009: Jesper Balsler, co-fundador de Navision, se une al Consejo de Administración de Openbravo

Abril 2009: Openbravo lanza su nueva Forja para alojar sus proyectos y potenciar así el ecosistema alrededor de los mismos.

Partners

Openbravo da servicio a sus clientes a través de su red global de partners, responsables de gestionar las relaciones con los clientes y proporcionarles el soporte y los servicios necesarios.

Openbravo ha firmado acuerdos de colaboración con numerosos partners y está desarrollando una red internacional de partners. El constante crecimiento de la red de partners se corresponde con el gran interés demostrado por la comunidad de Openbravo.



Openbravo da soporte a sus partners durante todo el ciclo del negocio, desde la venta hasta la implementación, y les ofrece un conjunto de servicios comerciales entre los que se incluyen formación, consultoría y soporte especializado.

Cientes

Openbravo ERP ya ha sido implementado con éxito en compañías de todos los tamaños que operan en una amplia gama de sectores empresariales, desde la producción o la distribución hasta los servicios o la logística. Según la experiencia de Openbravo, los clientes valoran aquellas soluciones en software libre que van acompañadas de servicios profesionales de alta calidad.

Algunos ejemplos seleccionados se encuentran disponibles en la dirección <http://www.openbravo.com/es/customers/success-stories/>

Las ventajas del software libre

El hecho de distribuir software libre permite a Openbravo otorgar al cliente el control completo de su solución, sin depender de contratos o licencias.

Se considera “software libre” (denominado también OSS o FLOSS) todo aquel programa que garantiza cuatro derechos fundamentales a sus usuarios:

- La facultad de usarlo sin restricciones
- Derecho a redistribuir gratuitamente copias del programa
- Acceso sin restricciones al código fuente para su estudio
- Libertad para adaptar y personalizar los programas para cualquier uso

La mayoría de las empresas de software libre se apoyan en un modelo colaborativo de desarrollo de software, donde se suman las aportaciones de muchos programadores a nivel mundial para el beneficio mutuo de todos ellos, cosa que disminuye significativamente el coste de lanzar un producto al mercado.

Productos

Openbravo ERP es una solución ERP en software libre y entorno web, adaptada a las necesidades específicas de las empresas, que incorpora funcionalidades que simplifican la gestión de los procesos de aprovisionamiento, gestión de almacenes, gestión de proyectos, producción, ventas y gestión económico-financiera. Openbravo ERP incorpora también funcionalidades básicas de CRM (gestión de las relaciones con el cliente) y BI (inteligencia de negocio).

Openbravo ERP permite a las empresas gestionar sus operaciones diarias, optimizar SUS procesos, mejorar la satisfacción de sus clientes y, en definitiva, incrementar su rentabilidad. El software se ha diseñado como una única aplicación de ERP con una arquitectura revolucionaria que ayuda a mejorar la forma en que se desarrolla el



software. Así, todas las funcionalidades se encuentran integradas de manera transparente y comparten una misma arquitectura, filosofía, juego de reglas e interfaz de usuario. Además puede trabajar con múltiples monedas, compañías y sistemas de contabilidad. El sistema puede adaptarse a las necesidades de cada empresa con total facilidad.

La naturaleza web de Openbravo ERP, permite a los usuarios acceder al programa desde cualquier ubicación provista de un navegador web instalado, lo cual la hace particularmente adecuada para demostraciones a clientes.

Encontrará más detalles sobre Openbravo ERP en <http://www.openbravo.com/es/product/erp/>

Visite nuestro Demo Center <http://www.openbravo.com/product/demo-center/erp/>

Openbravo POS es una solución de punto de venta destinada al sector minorista. Puede integrarse con Openbravo ERP para proporcionar una solución integral que conecte los procesos de back-office y de front-office de la compañía. Soporta dispositivos como impresoras de recibos, displays de cliente y lectores de códigos de barras. El sistema está internacionalizado y soporta diferentes idiomas.

Los usuarios pueden disponer de varias cuentas. Las cuentas tienen asignados roles que determinan sus derechos. Es posible crear tantos roles como sea necesario, aunque existen cuatro roles predefinidos: Administrador, Gestor, Usuario e Invitado.

La ventana principal de la aplicación está orientada al proceso de ventas. La interfaz está diseñada para trabajar con pantallas táctiles, de forma que no se precisan ni teclado ni ratón para el funcionamiento normal de la aplicación. También es posible interactuar plenamente mediante teclado y ratón sin utilizar pantalla táctil.

Entre las funcionalidades de gestión de restaurantes se encuentra la representación visual de la disposición de las mesas, que indica cuáles se encuentran ocupadas y cuáles libres. Esta disposición puede modificarse fácilmente para hacerla corresponder con la disposición física del restaurante.

Existen también funciones administrativas para la gestión de usuarios, el establecimiento de contraseñas y la configuración de otros aspectos de la aplicación.

Para la administración de las tiendas, se incluyen también procesos administrativos de cierre, gestión de inventarios y categorización de los productos. La aplicación incorpora también informes y gráficos de productos, cierres y ventas.

Encontrará más detalles sobre Openbravo POS en <http://www.openbravo.com/es/product/pos/>

Suscripción Profesional – basado en sus soluciones Openbravo ERP y Openbravo POS– la Suscripción profesional es el servicio de suscripción para aquellas compañías que buscan una solución comercial que incluya soporte. Todos los productos de esta familia incluyen en acceso a actualizaciones y parches



certificados, garantía de ciclo de vida, garantía de corrección de errores e indemnización por propiedad intelectual.

Información más detallada de la Suscripción Profesional de la solución ERP se encuentra disponible en <http://www.openbravo.com/product/erp/buy-it/>

Información más detallada de la Suscripción Profesional de la solución POS se encuentra disponible en <http://www.openbravo.com/product/pos/buy-it/>

Equipo Directivo

<i>Director General</i>	<u>Manel Sarasa</u>
<i>Director de Tecnología</i>	Paolo Juvara
<i>Director de Operaciones</i>	<u>Josep Mitjà</u>
<i>Director Financiero</i>	<u>Marco de Vries</u>
<i>VP de Operaciones Comerciales</i>	Cees Poortman
<i>VP de Servicios Globales a Partners</i>	<u>Eugeni Vives</u>
<i>VP de Tecnología</i>	Ismael Ciordia

Fundadores: Ismael Ciordia, Nicolás Serrano, Moncho Aguinaga

Consejo de Administración

	Jesper Balsler
<i>Amadeus</i>	Andrey Kessel
<i>GIMV</i>	Steven Coppens
<i>Sodena</i>	Cesar Berozpe
<i>Openbravo</i>	<u>Manel Sarasa</u>
<i>Openbravo</i>	<u>Josep Mitjà</u>

Para obtener más información, visite <http://www.openbravo.com/es/about-us/management-team/>

Para obtener más información acerca del Consejo de Administración, visite <http://www.openbravo.com/es/about-us/board-directors/>



Si desea obtener más información, póngase en contacto con:

Carme Zaragoza, Departamento de Relaciones con los Medios de Openbravo

Tel. : +34 932 725 947 (España)

media@openbravo.com

Recursos:

<http://www.openbravo.com>

<http://www.openbravo.com/about-us/press-room/press-pack>

<http://www.openbravo.com/product/erp/>

<http://www.openbravo.com/product/pos/>

<http://www.openbravo.com/product/demo-center/erp/>

<http://forge.openbravo.com/>