

LA FORZA DELLA COMUNITÀ

DI ROBERTO STEFANELLI
Fondatore e presidente
di Openia



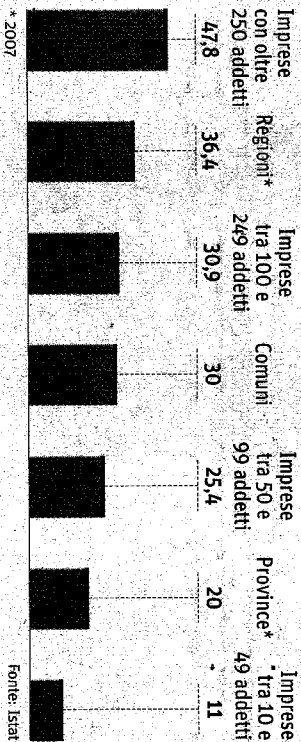
Il software open source si sta impo-
nendo all'attenzione del mercato
Ict con una capacità di penetrazione
molto elevata: basti pensare al fenom-
eno Linux oppure a Open Office
per citare due esempi tra i più noti. Il
fattore principale di questo sviluppo
è da ricercare nel concetto di commu-
nity. Grazie al Web 2.0 e agli strumen-
ti per la condivisione di progetti, le ri-
sorse destinate alle produzioni di sof-

tware continuano a crescere. I pro-
grammatori si aggregano intorno alle
tee tematiche, portando le loro com-
petenze al servizio di un progetto co-
mune, migliorando i prodotti e testan-
doli. La probabilità di crescita e suc-
cesso aumenta di pari passo con la di-
mensione (e l'eterogeneità) delle
community. Un fenomeno impensa-
bile in una logica di business tradizio-
nale, in cui è proprio la scarsità di ri-
sorse a regolare l'attività di sviluppo.

Nella sua accezione più generale,
parliamo di Open Source o, in termini
più generali, di Open Source Community.
La visibilità di questo movimento è
cresciuta notevolmente negli ultimi
anni. Il "Dna" del software, con
apposite licenze d'uso, Elementi che
promuovono tangibilmente la condi-

BUSINESS APERTO

Utilizzo di sistemi operativi open source (% sul totale) nel 2009 in Italia



visione della conoscenza. Mala spinta
innovativa sta anche altrove. Soprattutto
nel poter assicurare qualità cre-
scente (ogni release è più efficiente
della precedente) riducendo contem-
poraneamente i costi sul versante del-
la produzione. Col risultato di portare
sul mercato soluzioni a basso costo,
con grande velocità di diffusione, de-
sinate a migliorare nel tempo grazie

al lavoro comune di sviluppatori e ap-
passionati e in virtù delle esigenze
espressive dagli utenti. Lo sviluppo di
applicativi open source per le impre-
se, spesso in modalità "web based", sta
raggiungendo un primo importante
traguardo di maturità e affidabilità.
L'esperienza di Openia è un'ulteriore
conferma di questa tendenza. Openia
ritiene sin dalla sua nascita che il mo-

dello vincente sia quello del codice
aperto alla comunità internazionale di
sviluppatori. Così è nata Openbravo,
una applicazione open source per l'en-
terprise management, destinata soprat-
tutto alle piccole e medie imprese, che
in pochi anni ha superato i 5 milioni di
download, istituendo una community
che oggi conta oltre 8 mila membri im-
pegnati in circa 200 progetti.

Nel futuro possiamo aspettarci
un'ulteriore accelerazione del proces-
so di globalizzazione delle linee di svi-
luppo open source. Magari immagi-
nando una razionalizzazione del nu-
mero di progetti, i quali vivranno un
continuo incremento del profilo qua-
litivo. Anche secondo la logica del
cosiddetto *dual licensing*, ossia un for-
mato di licenze variabili a seconda
dell'obiettivo del riutilizzo degli appli-
cativi, sia questo commerciale oppu-
re di contributo alla community.

© RIPRODUZIONE RISERVATA
www.cotec.it



OPEN IL READER DI SAFARI
La funzionalità Reader di Safari 5 ha un'anima
open: basato sul codice di Readability,
distribuito con licenza Apache 2.

SOFTWARE LIBERO, MP3 POTENTI
Con Rockbox 3.6 si personalizza l'Mp3, iPod
compreso, con un plugin per analizzare
frequenza e rapporto a nuovi codec.



SICUREZZA SULLA NUOVA
Endpoint Security and Data Protection di
Sophos aggiorna in tempo reale le impostazioni
di sicurezza per rilevare malware e Url maligni.