




Joseph Mitjá, consejero delegado de Openbravo.

otro de los nichos de crecimiento. Openbravo es un ejemplo de ello. Esta firma tecnológica es una de las líderes mundiales en el diseño de software empresarial. Sus orígenes se encuentran en el mundo académico. Tres profesores de la Universidad de Navarra tuvieron la idea de desarrollar programas de gestión empresarial en aplicaciones de libre acceso.

En 2005, el siguiente paso fue ponerse en contacto con inversores como Sodena, para lanzar la iniciativa a nivel mundial. "En enero de 2006, Sodena invirtió en Openbravo cinco millones de euros, con lo que se triplicó su tamaño", recuerda Joseph Mitjá, consejero delegado de la firma. A partir de ese momento, el crecimiento de Openbravo ha subido como la espuma. El software que comercializa ha llegado a las 500.000 descargas, lo que sitúa sus productos en la élite mundial. "Al igual que una expedición al Everest, nos preparamos para alcanzar grandes picos, pero antes había que planificar todo nuestro negocio y contar con un equipo a nivel mundial", recuerda Mitjá, que llegó a Openbravo cuando la iniciativa ya estaba en marcha.

Estos son sólo algunos de los ejemplos del buen momento que vive el sector tecnológico navarro, que se ha convertido en un polo de atracción internacional. 

TURISMO

ATRACTIVA ANTES Y DESPUÉS DEL 7 DE JULIO

ESPACIOS VERDES Y TRANQUILIDAD SON ALGUNOS DE LOS GRANDES ATRACTIVOS DE LA REGIÓN

Un paraje lleno de tranquilidad, paraísos espectaculares y buena comida. Estos son algunos de los ingredientes del atractivo turístico de Navarra, una tierra que, más allá de San Fermín, se ha convertido en todo un ejemplo de turismo rural, y que congrega a más de tres millones de visitantes cada año.

La región fue una de las pioneras en el desarrollo y en la instalación de una red de casas rurales, con actividades ligadas al agroturismo y a la vida en el campo. Para mantener éste y otros proyectos, Navarra ha destinado veinte millones de euros durante 2008 a la mejora de las infraestructuras, con lo que la partida ha aumentado un 25% con respecto al año anterior.

"El número de viajeros y pernoctaciones ha crecido un 25%, ya que Navarra ha apostado por el turismo como un medio de diversificación económica, donde van unidos cultura y ocio", explica Juan Ramón Corpas, consejero de Cultura y Turismo del Ejecutivo regional.

AUGE. El auge del turismo en la región ha ido unido al crecimiento de la capacidad hotelera, que en los últi-

mos años ha registrado un aumento de un 100%, y del gasto en este concepto, que en 2007 alcanzó los 114 millones de euros. "La gran baza para el turista es que encuentra dos tipos de ambiente en la comunidad: el norte, mucho más verde, y el sur, más seco", afirma Corpas.

Otro de los puntos fuertes del turismo en la comunidad es la gran riqueza cultural. Navarra cuenta con restos arqueológicos de los diferentes antecesores que vivieron en la región, como los romanos. Por ello, el área



Juan Ramón Corpas, consejero de Cultura y Turismo.