



Precognis implanta un sistema de punto de venta de Openbravo para la tienda de vinos

Lavinia

Lucía Bonilla

La firma española Lavinia, que ha decidido crear un nuevo concepto de tiendas y restaurantes con una extensa bodega de vinos y destilados, comenzó su andadura en el año 1999, cuando abrió su primer establecimiento en la céntrica calle José Ortega y Gasset de Madrid. A día de hoy, cuenta con nueve tiendas repartidas por España, Francia, Suiza y Ucrania, por lo que, a modo de piloto, la compañía decidió implementar la solución Openbravo POS (punto de venta) en un nuevo restaurante y kiosco de degustación abierto en el centro comercial CNIT de París. Debido a los positivos resultados obtenidos, la implantación se extenderá al resto de establecimientos de la compañía.

Los principales requisitos que demandaba Lavinia era que el sistema debía poder funcionar de manera autónoma sin necesidad de disponer de una conexión permanente con su ERP (Microsoft Dynamics Axapta), para garantizar en todo momento que, con independencia de las comunicaciones, la gestión del punto de venta no se detuviera. Además, el producto debía ser funcionalmente avanzado, a la vez que su uso debía ser prioritariamente claro y sencillo, y la aplicación debía instalarse en el idioma local, en francés en París y en castellano en España. Igualmente, el grupo requería que la arquitectura fuese innovadora y potente, personalizable desde un punto de vista de imagen corporativa, y debía permitir optimizar sus flujos de trabajo distribuyendo los pedidos de los clientes entre cocina y barra. También debía ser fácilmente adaptable. Por todos esos motivos, la firma decidió contar con la ayuda de Precognis como *partner*, que además fue capaz de integrar su ERP mediante herramientas ETL, creando una serie de transformaciones que permiten actualizar todos los puntos de venta con la información relativa a productos, precios, stock, empleados y otras tablas

maestras del ERP a Openbravo POS, para mantenerlo siempre centralizado, así como subir todas las ventas realizadas en cada uno de los puntos de ventas para ser analizadas dentro del ERP. La movilidad también juega un papel crucial, ya que, para dar una imagen más sofisticada y moderna al restaurante y para mayor usabilidad de los camareros, se ha optado por utilizar dispositivos iPad para tomar nota de las mesas.

Desde el punto de vista técnico, **Francisco Navarro, consultor de Precognis**, explica que "Openbravo POS, al ser una solución de código abierto desarrollada en Java y ejecutada en el caso de Lavinia bajo Linux, consigue una gran robustez del sistema y un mejor rendimiento de los terminales de punto de venta". La implantación se realizó en un tiempo muy ajustado, más bien a contrarreloj debido a que el cliente se planteó una fecha de apertura del local sin margen para cambios. Tal y como comenta Navarro, "el factor tiempo fue clave en este proyecto, porque las obras del restaurante estaban finalizando, y teníamos fecha de apertura al público fijada". Así, como se disponía de muy pocas semanas, se optó por "configurar todos los dispositivos (TPV, iPad, impresoras, lectores de códigos de barras, etc.) en Barcelona y, una vez validado que todos los circuitos funcionaban, se volvió a desmontar todo, empaquetarlo y enviarlo a París".

Como resultado de la implantación, Lavinia cuenta ahora con unos puntos de venta con tecnología avanzada, los cuales pueden funcionar de manera autónoma del ERP, y "no existe ningún problema en casos de pérdida de conexión, ya que la solución anterior requería de conexión permanente, con todo lo que ello implica", destaca Navarro. Además, el producto es totalmente personalizable y multi-idioma, por lo que está adaptado globalmente para este grupo internacional.

www.precognis.com

Las claves

Cliente: Lavinia es un nuevo concepto de tiendas dedicadas exclusivamente al vino y a los destilados. Tiene como vocación ofrecer a sus clientes la mejor selección mundial de esta bebida en unas óptimas condiciones de conservación de los productos.

Solución: El proyecto ha consistido en implantar la solución de Punto de Venta Openbravo POS en un nuevo restaurante y kiosco de degustación abierto en París. Los puntos de venta están sincronizados con su ERP corporativo, ubicado en España. La iniciativa pronto se ampliará a Madrid.

Plazos: En unas pocas semanas, Precognis optó por configurar todos los dispositivos (TPVs, iPads, impresoras, lectores de códigos de barras, etc.) en Barcelona, y una vez comprobado que todos los circuitos funcionaban correctamente, se volvió a desmontar todo para mandarlo a la sucursal de París.

Partner: Precognis es una empresa joven formada por profesionales con amplia experiencia en el sector de las nuevas tecnologías. Está formada por consultores experimentados comprometidos en la mejora de los sistemas de información y la metodología de trabajo aportando las soluciones tecnológicas más adecuadas en cada situación.

Beneficios: Lavinia dispone ahora de unos puntos de venta de tecnología avanzada los cuales pueden funcionar de manera autónoma del ERP, y no existe ningún problema en el caso de una posible pérdida de conexión. Además, el producto es totalmente personalizable y multi-idioma.