

INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL SOFTWARE LIBRE PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS PYMES



De izq. a dcha.: Josep Mitjá, cofundador de Openbravo; Agustín B. Bethencourt, gerente de Asolif; Jesús González, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos; Iñaki Garay, director de Redacción de EXPANSIÓN; Juan Carlos Álvarez, consultor de Sánchez-Crespo Abogados; Miguel Á. Villanueva, delegado de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayto. de Madrid; José Cabrera, presidente de ASPGems; Enric Colet, profesor de sistemas de Información de Esade; Juan T. García, de Monolabs; Fernando Gracia, director general de Globalnet; Cristóbal Guzmán, del Ministerio de Industria; y Alfredo Romeo, de Blobject.es

Las pymes, en la encrucijada tecnológica

ENCUENTRO/ Los expertos debatieron las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen a las pequeñas empresas y a los autónomos, así como las oportunidades de negocio que arroja el software libre, más barato que el tradicional.

G.E. Madrid

“La gran mayoría de las pymes españolas sigue ajena a la tecnología. El problema no es de competitividad, sino de supervivencia, porque a este tipo de empresas les cuesta mucho aplicar nuevas tecnologías”, dijo José Cabrera, presidente de ASPGems, durante el Observatorio *Innovación a través del software libre para mejorar la productividad de las pymes*, organizado por EXPANSIÓN y el Ayuntamiento de Madrid.

Este conflicto a la hora de aprovechar las ventajas de los nuevos sistemas está provocado por la rigidez de las organizaciones y el carácter de sus directivos. “Es un problema de modelos mentales, ya que al introducir tecnologías hay que modificar procesos, la forma de trabajar, las estructuras organizativas y la relación con el entorno”, aseguró Enric Colet, profesor de Sistemas de Información de la escuela de negocios Esade.

¿Cómo pueden las pymes superar esta situación? “Con herramientas que sean fáciles

Hay que ofrecer soluciones estándar y económicamente eficientes, como el software libre

de utilizar. Hay que ofrecer soluciones estándar y económicamente eficientes, como el software libre. Es más barato de desarrollar y más cómodo”, apuntó Josep Mitjá, cofundador de Openbravo.

El 75% del PIB español procede de pymes y autónomos, aunque en Madrid este porcentaje es del 50% por la presencia de las multinacionales. “Si las pequeñas compañías aprovecharan mejor las ventajas de la tecnología, la productividad del país se dispararía”, dijo Alfredo Romeo, de Blobject.es, durante el encuentro.

En este sentido, “la lentitud en la entrada en la tecnología puede dejar fuera de juego a cualquier empresa o autónomo”, opinó Miguel Ángel Villanueva, delegado del área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid.

“El problema era que las pymes no encontraban que las tecnologías mejorasen su productividad, esto es, vendiesen más. Además, los programas eran muy caros, pero con el software libre se ha abaratado este proceso”, añadió Villanueva.

La relación de las pymes con la tecnología tiene un modelo a seguir en la capital es-

ON RAILS

Este centro promueve el uso de **tecnologías abiertas** en las pequeñas empresas de **Madrid**. El objetivo es erradicar la brecha digital y fomentar una mejora en la calidad de los servicios y la competitividad con proyectos personalizados.

pañola gracias a Madrid On Rails. Este centro promueve el uso de tecnologías abiertas en las pequeñas empresas para erradicar la brecha digital y fomentar una mejora en la calidad de los servicios y la competitividad.

El desarrollo tecnológico de las pymes conlleva la creación de más empresas, precisamente, para ofrecer estos servicios de software libre. “La crisis no ha supuesto un golpe y somos el único sector pyme que avanza. En 2009, crecimos un 14%”, aseguró Agustín Benito Bethencourt, gerente de Asolif, la federación nacional de empresas de software libre.

“Éste es un sector con futu-

ro. Somos 350.000 empresas con entre 5 y 7 empleados y una facturación media por compañía de 0,5 millones de euros. Estamos generando una industria que no se ve, pero que es real”, añadió Bethencourt.

La idea de que sean pymes las que produzcan este tipo de servicios para otras entidades similares es perfecta a juicio de los expertos. “Los modelos de industria de software tradicional, como Microsoft, no están pensados para dar servicio a los pequeños negocios. Son demasiado caros y poco prácticos”, aclaró el gerente de Asolif.

Discurso

Sin embargo, las administraciones públicas españolas no tienen un discurso coherente a la hora de apoyar el sector del software libre, a pesar de que España es el segundo país productor. “Si se apoya este tipo de programas, hay que defender la inteligencia colectiva y un uso de Internet libre. Sin embargo, esto acarrearía muchos problemas políticos, jurídicos y presiones sociales”, explicó Juan Carlos Álvarez, consultor del área de Derecho y Nuevas Tecnologías de Sánchez-Crespo Abogados.

Además, “en España no

Detrás de pequeñas transformaciones, está la clave de lo que será el sector tecnológico

existe un ecosistema en el que se potencie la innovación y el cambio de las reglas. No se trata de poner millones sobre la mesa, sino de cambiar una mentalidad”, apuntó Juan Tomás García, de Monolabs.

“Se trata de aplicar cambios sencillos y prácticos que generen negocio e innovación. Un ejemplo se puede aplicar en el Ayuntamiento de Madrid: a través de Internet, se podría liberar mucha información que podría ayudar a los comercios y, a la vez, fomentar la creación de empresas que se dediquen a gestionar esa información”, añadió García.

“Detrás de pequeñas transformaciones, está la clave de qué vamos a hacer con el sector tecnológico en España. Somos un país deficitario en tecnología y tenemos que desarrollar este mercado a toda costa y convertirnos en exportadores. El software libre es un buen nicho en el que hacernos fuertes, y está demostrado que dispara la productividad de las pymes”, concluyó Colet.

Las ideas a debate

● **La gran mayoría de las pymes españolas sigue ajena a la tecnología y la innovación. El obstáculo no es de competitividad, sino de supervivencia.**

● **Es un problema de modelos mentales, ya que hay que modificar procesos, la forma de trabajar, las estructuras organizativas y la relación con el entorno.**

● **Si las pequeñas compañías aprovecharan mejor las ventajas de la tecnología, la productividad del país se dispararía. El 75% del PIB español procede de pymes.**

● **Los modelos de industria de software tradicional, como Microsoft, no están pensados para dar servicio los pequeños negocios.**