



EL SOFTWARE, A TU MEDIDA

MÁXIMO GARCÍA

El software libre permite a las empresas crearse un sistema informático personalizado y barato.

Sus defensores quieren *atacar* el gran mercado potencial de las pymes exaltando virtudes como la independencia y el campo abierto a la innovación.

S. DE LA RIVA

Erich Büchen, socio fundador de la empresa de servicios para laboratorios farmacéuticos Galenicum, quiso implantar hace unos meses un sistema informático

Hoy, Galenicum utiliza un ERP provisto de funcionalidades logísticas a medida y por la mitad de coste (20.000 euros). Las rebajas de enero no han tenido nada que ver. La explicación está en que la empresa ha

desarrollar una aplicación para comunicarnos con los operadores logísticos en tiempo real y conocer en qué parte del proceso del paso de la aduana están las mercancías”, explica Büchen.

el talento no debería encerrarse entre cuatro paredes

Banda Ancha Móvil para su portátil 2€/día, sólo si se conecta.

llamé al 1114
orange.es/empresas

Otras ofertas: tarifa móvil: 10€/mes. Tarifa adicional: 0,06€/Mn. Velocidad hasta 144 Mbps. Impulso e introducción al servicio. Consulta más ofertas.

orange

de gestión (ERP, por sus siglas en inglés) que le facilitara el control de un negocio que crecía por momentos. “Las soluciones ERP de Microsoft o SAP suponían varios miles de euros iniciales por licencias de uso, más los costes de consultoría para integrar el sistema. En definitiva, un mínimo de 40.000 o 50.000 euros”, recuerda Büchen.

Un buen momento

Rodolfo González dirige en España **Red Hat** (sombrero rojo, inglés), el mayor grupo mundial de programas en código abierto para empresas. La compañía augura un gran futuro al software libre en España.

apostado por un producto de software libre, que es el nombre que define a los programas y aplicaciones en los que el código fuente (el lenguaje de programación que lo forma) está accesible sin coste alguno, para que cualquiera lo utilice y lo modifique de acuerdo a sus necesidades.

Openbravo, una compañía navarra especializada en ERP de software libre, les abrió los ojos. Eliminar las licencias de uso suponía, en la práctica, ahorrarse de un plumazo el 30% del coste de implantación. “Parte de lo que me ahorré en licencias lo invertí en personalizar el producto con utilidades específicas. Por ejemplo,

Las empresas de tamaño pequeño –como Galenicum, que tiene 8 empleados– y mediano son la nueva perita en dulce por conquistar para las empresas de software libre. El 40% de las empresas europeas asegura usar software libre, según un estudio de la consultora Forrester. “En la UE hay una elevada penetración del software libre. Pero está centrada en las administraciones públicas y en las medianas y grandes corporaciones. La adopción en las pequeñas empresas es mucho menor”, afirma Rodolfo González, responsable de Ventas para España y Portugal de la estadounidense Red Hat, el mayor grupo mundial de productos y servicios de ...

LA OPINIÓN DE



DIFERENTES PERCEPCIONES DEL SOFTWARE LIBRE

Una de las responsabilidades de los directivos consiste en definir y aprobar una estructura de costes en la que ya se encuentra incluido el presupuesto en TI. Así, el ahorro de costes y la consecución de mejores ratios de productividad y rentabilidad suelen convertirse en los principales objetivos.

En este punto, el uso de software libre aporta una clara ventaja competitiva para las empresas, un coste en licencias de uso nulo, frente a la opción de software comercial con costes variables normalmente por usuario. También existen costes asociados como el de implantación o migración, el de mantenimiento o el de formación; costes que también son positivos en el caso del software comercial.

Otros factores que permiten disminuir los costes en el software libre se originan gracias al uso de estándares que permiten la interoperabilidad y su capacidad de adecuación a la casuística de cada organización. Sin embargo, la principal preocupación de los responsables de los sistemas de información consiste en proporcionar un servicio de calidad a sus usuarios. Y facilidad en la adopción o migración de la solución a software libre.

Los desarrolladores e integradores de soluciones de software libre ofrecen garantías de calidad en base a su experiencia y capacitación para proporcionar el soporte adecuado. La adopción se facilita en función de la capacidad del proveedor de desarrollar modelos de negocio basados en software libre, generando y evolucionando las aplicaciones cada día.

OLGA RAMÍREZ SÁNCHEZ,

Directora de Marketing y Comunicación



FELIPE ALONSO

Producto a medida

Sergio Albors, director de Marketing de **Concasa**, se encontró hace unos meses con que no existía en el mercado un producto informático que solucionara sus necesidades tecnológicas. La versatilidad del software libre le ha abierto la puerta para innovar.

... código abierto para empresas, que tiene entre sus clientes al proveedor de internet Arsys, Interflora o la aseguradora Unión Alcoyana. Telecomunicaciones, energía, servicios financieros y distribución son los sectores que más han apostado por esta tecnología. Las cajas registradoras de Eroski o los descodificadores de la televisión por internet Imagenio, por ejemplo, tienen *tripas* de software libre.

¿Qué puede ganar tu empresa?

El próximo reto del software libre es colarse en las aplicaciones más cercanas al usuario, como son las de correo electrónico, tratamiento de textos, hojas de cálculo o gestión empresarial. Actualmente, menos del 1% de los usuarios de ordenador españoles utilizan un sistema operativo (conjunto de programas que hacen funcionar un ordenador) de código abierto, cuyo máximo exponente es Linux. La gran mayoría se ha rendido al poder arrollador del Windows de Microsoft.

Las empresas que no se han dejado avasallar por los recelos que tradicionalmente ha despertado el software libre (¿Si es gratis, merece la pena? ¿Es seguro? ¿Sabré utilizarlo?) han encon-

trado una tecnología con tres virtudes interesantes para sus negocios: menores costes, independencia y un caldo de cultivo más apropiado para la innovación.

“El software abierto inclina la balanza de poder hacia el cliente. Si el código fuente está disponible, puedes elegir quién te da el servicio. El entorno es más competitivo”, afirma José María Olmo, responsable de negocio de Ándago, consultora tecnológica especializada en software libre.

Olmo destaca que la tan nombrada reducción de costes del software libre es sólo relativa y que la *ganancia* para el cliente llega por otro lado. “Al no existir pago de licencias, la barrera de entrada es casi inexistente, pero puedes llegar a gastarte el mismo dinero que con un software *propietario* [propiedad de alguna compañía]. La diferencia está en que esa inversión la destinamos a ofrecer un mejor nivel de servicios a los usuarios y a favorecer la innovación”, apunta Olmo.

Sergio Albors, director de Marketing de la empresa catalana de servicios inmobiliarios Concasa, lo sabe bien. La apuesta por el software libre ha permitido a la compañía ir por delante en las exigencias tecnológicas



PARA QUE NO TE PIERDAS...

¿Qué es el software libre?

Aplicaciones y programas que cumplen cuatro condiciones. Se **obtienen** gratuitamente, muchas veces mediante una simple descarga de internet (no exigen el pago de licencias por uso). El código fuente con el que están desarrolladas es **accesible** a todo el mundo. El software permite ser **modificado** para hacer mejoras y personalizarlo. Y puede ser **redistribuido** libremente.

A favor:

- **reducción de costes.** No se pagan licencias de uso según el número de empleados y las actualizaciones son gratuitas. Los adversarios del software libre dicen que, a la larga, el coste es mayor o igual por el mantenimiento.
- **independencia del creador.** Permite contratar el servicio de mantenimiento y soporte más competitivo (el código está abierto a cualquier proveedor) o incluso cambiar de plataforma. La introducción de cambios es más rápida. No hay que esperar al lanzamiento de nuevas versiones del producto ni someterse a los plazos que marca el desarrollador.
- si la **comunidad** puede acceder al código, es más fácil encontrar

soluciones a los problemas o aportar mejoras.

En contra:

- **conocimiento:** exige un periodo previo de formación y que la empresa tenga un departamento informático o un socio tecnológico que se haga cargo de su mantenimiento y soporte.
- **comportamiento impredecible:** el que sea la comunidad en abstracto quien contribuye al desarrollo del software libre puede generar una sensación de caos. "Las empresas podrían sentirse más seguras si hubiera una evolución más previsible", apunta Rodolfo González, responsable de Ventas de Red Hat en España.

En internet:

Productos españoles
www.openbravo.com
www.openxpertya.org
<http://www.facturalux.org>
<http://www.fisterra.org>
Directorios de software libre
<http://sourceforge.net>
<http://es.openoffice.org>
Más información
www.andago.com
www.hispalinux.es
www.barnatech.com

del sector: incluir fotos y visitas virtuales de los pisos, crear entornos en tres dimensiones que el cliente puede recorrer a su gusto, como en un videojuego, o introducir telefonía por internet.

"Nos encontramos con que todo el software *propietario* del mercado tenía carencias. El sector inmobiliario cambia rápidamente y yo quería tener capacidad de influir en el desarrollo de los programas sin depender de que otra empresa marcara los plazos. Sabía que nos supondría más trabajo, pero también nos permitía ser innovadores", recuerda Albors.

Concasa ha invertido 300.000 euros

en la implantación de este sistema, denominado Innova, que integra la gestión inmobiliaria, control de clientes y las comunicaciones. La consultora Barnatech aporta la parte técnica y Concasa el conocimiento del sector. Por ejemplo, crear una aplicación para exportar directamente a los principales portales de búsqueda inmobiliaria en internet los datos de nuevos inmuebles en venta. Y a ello se suma una ventaja añadida: "Podemos vender esta plataforma informática a otra red de franquicias inmobiliarias. Queremos llevarlo a Sudamérica", afirma Albors.

✉ sdelariva@recoletos.es

Banda Ancha
Móvil 3G
para su portátil.

2€ /día sólo
si se conecta.



móvil internet fijo tv

orange.es/empresas

llame al 1414